



Accademia del Cinema Italiano  
Premi David di Donatello

# David di Donatello 2022

Campagna  
Cinema in festa

# CINEMA IN FESTA

DAL 18 AL 22 SETTEMBRE

TUTTI I FILM A 3,50€

**Presto Cinema in Festa in tutte le sale italiane!**

**Un'iniziativa di Anica e Anec con il supporto del MIC e la collaborazione dei David di Donatello**

PER INFORMAZIONI VISITATE IL SITO WWW.PRESTOCINEMA.IT



Da: **Manuela Pineskj** manuela.pineskj@daviddidonatello.it  
Oggetto: stampa  
Data: 1 settembre 2022, 21:52  
A: **Manuela Pineskj** manuela.pineskj@daviddidonatello.it



Cinema in festa : dal 18 al 22 settembre tutti i film a 3€50 in tutta Italia!

Info su <https://cinemainfesta.it/>  
#CinemaInFesta





**GIOVEDÌ 1 SETTEMBRE | ORE 11:00**

**CONFERENZA STAMPA**

PRESSO SALA VOLPI DEL PALAZZO DEL CASINÒ  
DEL LIDO DI VENEZIA

79° MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA

**CINEMA  
IN FESTA**

**LA PROMOZIONE CHE RILANCIA  
IL GRANDE SCHERMO**

*Ospiti:*

**Nicola Borrelli**, Direttore Generale Cinema  
e Audiovisivo del MiC

**Annalisa Cipollone**, Capo di Gabinetto MiC

**Piera Detassis**, Presidentessa e Direttrice Artistica della  
Fondazione Accademia del Cinema italiano Premi David di Donatello

**Francesco Rutelli**, Presidente ANICA

**Mario Lorini**, Presidente di ANEC

**Luigi Lonigro**, Presidente dell'Unione Editori e Distributori  
Cinematografici di ANICA





## *Le altre news*

### BUONA LA PRIMA

Dati positivi dei cinque giorni dell'iniziativa **Cinema in festa** che, da domenica 18 a giovedì 22 settembre, con il prezzo del biglietto a € 3,50 ha portato in sala oltre un milione di spettatori. Per quanto riguarda le presenze, rispetto allo stesso periodo della settimana precedente si è registrato un aumento del 317%, mentre rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente l'aumento è stato del 123%. Il prossimo appuntamento dell'iniziativa, promossa da ANEC e ANICA con il MiC e il Premio **David di Donatello**, sarà dall'11 al 15 giugno 2023.



## In breve

### FINO A GIOVEDÌ PROSSIMO «Cinema in festa» biglietti a 3,50 euro

«Vedere un film al cinema è una bellissima esperienza collettiva, per questo bisogna riabituare le persone a andare nelle sale cinematografiche: queste giornate servono proprio a questo.»

Così il ministro della Cultura, Da-

rio  
France-

schini,  
nel gior-

no in cui  
prende  
il via  
«Cine-

ma in  
Festa»,

la nuova campagna promozionale promossa da Anica e Anec, con il supporto del Mic, che prevede l'ingresso al cinema a 3,50 euro fino a giovedì prossimo.

«I cinema sono presidi culturali e la visione collettiva di un film è un'esperienza unica che arricchisce», ha aggiunto il ministro motivando le ragioni del «forte impegno del governo a sostegno delle sale cinematografiche.»

Il format che vede il prezzo del biglietto a 3 euro e 50 centesimi è ispirato alla «Fête du Cinéma» francese, e prevede appunto una «festa» di cinque giorni, iniziata ieri (giorno preferito dalle famiglie per andare a vedere un film). L'iniziativa si protrarrà fino a giovedì, tradizionalmente giorno di uscita in sala delle nuove proposte settimanali. Ogni anno ci saranno due appuntamenti, uno a settembre e uno a giugno: il pubblico potrà assistere a tutti i film in normale programmazione, ma anche ad anteprime, masterclass e altri eventi speciali, anche alla presenza di attrici, attori, registi, sceneggiatori, e altri protagonisti del mondo dello spettacolo.





**CULTURA E SPETTACOLI**

# Il cinema è in festa fino a giovedì in sala a metà prezzo

Un'occasione per vedere i nuovi titoli da Venezia



di **Fabio Canessa**

**A**nche il cinema ha la sua festa. E per l'occasione invita il pubblico in sala con biglietti a 3,50 euro, meno della metà del costo normale. L'iniziativa della durata di cinque giorni, da ieri a giovedì, si intitola proprio "Cinema in festa" ed è stata pensata dall'associazione delle industrie cinematografiche (Anica) e degli esercenti (Anec), con il supporto del Ministero della cultura e del **David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano**. Un progetto che andrà avanti sino al 2026 con due appuntamenti annuali: la terza settimana di settembre e la seconda di giugno. Tantissimi i cinema che hanno aderito in tutta Italia, compreso il Cityplex Moderno di Sassari. Tra i film in programmazione sono presenti alcuni reduci dall'anteprima alla Mostra di Venezia. A cominciare da "Bentu" di Salvatore Mereu, passato per le Giornate degli Autori. Tratto da un

racconto di Antonio Cossu, il nuovo lavoro del regista dorgalese si concentra sul personaggio dell'anziano Raffaele che ha appena raccolto il suo piccolo mucchio di grano come provvista di un anno intero e per non farsi trovare impreparato da giorni dorme in campagna, lontano da tutti, in attesa che il vento arrivi e lo aiuti a separare i chicchi dalla paglia. L'unica persona a fargli visita è il piccolo Angelino. Un vecchio e un bambino. Il primo è interpretato da Peppeddu Cuccu, che il cinema lo aveva conosciuto da piccolo partecipando a "Banditi a Orgosolo" di Vittorio De Seta. Il secondo si chiama Giovanni Porcu ed è stato trovato con dei casting nelle scuole del Medio Campidano dove il film è stato girato. A Venezia, in concorso, hanno avuto la loro anteprima anche "Il signore delle formiche" e "L'immensità" presenti in sala in questi giorni. Il primo, diretto da Gianni Amelio, ripercorre la vicenda giudiziaria che vide coinvolto lo scrit-

Nella sale in questi giorni anche "Bentu" di Salvatore Mereu film tratto da un racconto di Antonio Cossu



tore Aldo Braibanti (negli anni Sessanta accusato di aver plagiato un giovane con il quale ha una relazione omosessuale), nel film interpretato da Luigi Lo Cascio. Il secondo, con protagonista Penelope Cruz e regia di Emanuele Crialesi, affronta il tema dell'identità di genere con la storia di una ragazzina che si sente un maschio. Altri film in sala arrivano dall'America, a cominciare da "Spider-Man: No Way Home": il ci-

nematico di grande successo con Tom Holland nei panni dell'Uomo Ragno che viene proposto in una versione estesa con scene inedite. Maika Monroe è invece la protagonista del thriller "Watcher" dove interpreta Julia, una donna che si trasferisce a Bucarest per seguire il marito nel suo nuovo lavoro. Mentre cerca di integrarsi nella nuova realtà, la città viene sconvolta dagli omicidi di un serial killer e lei isolata e senza riu-

scire a comunicare si lascia suggestionare dagli avvenimenti fino ad accorgersi di essere costantemente osservata da un uomo dal palazzo di fronte. Tra realtà e paranoia, sprofonda così in un vero e proprio incubo ad occhi aperti a cui nessuno sembra credere. Nemmeno il marito. Per i bambini, ma non solo, si trova al cinema anche il film d'animazione "DC League of Super-Pets" diretto da Jared Stern e Sam Levine.

In cartellone anche la versione estesa di "Spider-Man: No Way Home" con Tom Holland





A Torino cinque giorni di sconti, anteprime e promozioni dedicati alla settimana arte

# Al cinema la festa è low cost

Da oggi fino a giovedì biglietti a 3,50. Un'iniziativa per rilanciare un settore in crisi

## Come a Parigi

Sarà possibile assistere ai film in programmazione, ma anche a masterclass e ad altri eventi speciali

di **Fabrizio Dividi**

«**F**are vivere le sale è fondamentale perché sono presidi culturali e la visione collettiva di un film è un'esperienza unica che arricchisce». Il ministro della Cultura Dario Franceschini ha lanciato così l'edizione italiana di Cinema in festa. Mutuata dall'originaria «Fête du Cinéma» che in Francia è ormai giunta alla 37ª edizione, la manifestazione che da oggi a giovedì interesserà anche il nostro Paese si propone di aprire le sale cinematografiche a famiglie e appassionati.

## In prima fila

Cuore dell'iniziativa è il costo del biglietto: costerà 3,50 euro e includerà cinque giornate di sconti e promozioni, compreso un giorno festivo e uno riservato alle prime che, anche grazie all'iniezione veneziana, di questi tempi è ricca di proposte piuttosto interessanti.

Il progetto è sostenuto da Anica e Anec, associazioni rispettivamente in rappresentanza di industria cinematografica ed esercenti, con il supporto del Ministero della Cultura e la collaborazione del David di Donatello - Accademia del Cinema

Italiano. Si estenderà per cinque anni, dunque fino al 2026, e ogni 12 mesi prevederà due appuntamenti, a settembre e a giugno: giorni che, oltre alla normale programmazione, conterranno eventi, anteprime e, si assicura, saranno «supportati da un'importante campagna di comunicazione che passerà anche attraverso la promozione in sala, il coinvolgimento di partner, accordi di comarketing e concorsi destinati agli spettatori».

## Chi aderisce

In Piemonte aderiranno la stragrande maggioranza delle sale (elenco completo su [cinemainfesta.it](http://cinemainfesta.it)) che proporranno iniziative parallele alla programmazione tradizionale.

Come il cinema Massaua CityPlex, che a chi acquista un biglietto per uno spettacolo tra il 18 e il 22 settembre, offre 2 biglietti ridotti anche tra il 23 settembre e il 5 ottobre 2022. Tra gli appuntamenti previsti, mercoledì 21 all'Eliseo e al Nazionale alle 16, alle 18.30 e alle 21, e al The Space Parco Dora alle 21.45, è prevista l'anteprima di *Le buone stelle di Kore-eda*, storia con al centro le cosiddette «baby boxes», luoghi dove i genitori coreani abbandonano i neonati che non vogliono o non possono crescere. Eliseo e Romano alle 16, 18.30 e 21, e Massaua alle 16.30 e alle 21.30 hanno in programmazione *Siccità*, ultimo film di Paolo Virzì ambientato in una Roma assetata e decadente.

## Il ritorno di Cronenberg

Tra i film fruibili in promozione, si segnalano *Crimes of the future*, lo straordinario ritorno di David Cronenberg in un'ennesi-

ma immersione nel corpo e nell'anima (*Ideal*, Massimo e Ambrosio) e *Bullet train*, action movie del momento con Brad Pitt e Sandra Bullock (*Lux*, Massaua e *Ideal*).

## I classici da rivedere

In tema di classici da rivedere (In versione 2D, 3D o 4k HDR), *Avatar* è il titolo da non perdere: prelude, infatti, l'attesissimo sequel previsto per metà dicembre e, soprattutto, contribuirà a immergere i torinesi nella grande mostra che nel 2023 potrebbe ospitare il cinema di James Cameron in Mole.

Tra le presentazioni in sala, infine, domani sera si segnala la presenza del cast di *Marginali* al Nazionale presentato dal direttore di Seeyousound Carlo Griseri.

## I dubbi dei gestori

Sarà vera «festa»? Arrigo Tomelleri, presidente di Anec Piemonte, lancia l'appello: «Premesso che il mercato oggi è a -60% rispetto al periodo pre Covid, aderiamo tutti, ma il futuro è nero. Vogliamo provare a recuperare quel pubblico che abbiamo perso negli ultimi due anni e avvicinare i giovani, ma continuano a mancare le famiglie». Poi espone i due problemi del momento: «Purtroppo questo governo non ha regolamentato la distribuzione in piattaforma, inoltre ricordiamoci che i cinema sono energivori: questa crisi sarà durissima».

Insomma, tra pigrizia post-pandemica e crisi energetica «Cinema in festa» pare capitare nel momento migliore, proprio perché tra i peggiori di sempre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## CINEMA IN FESTA

Dal lunedì al giovedì

**Tutti al cinema a soli  
tre euro e mezzo**

**A**nica e Anec con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano lanciano una nuova iniziativa promozionale senza precedenti in Italia per invitare al cinema ogni spettatore, esaltare l'esperienza cinematografica, presentare le stagioni autunnale ed estiva del cinema e garantire continuità all'offerta di film per 12 mesi.

"Cinema in Festa" è un progetto che abbraccia cinque anni, a partire dal 2022 e fino al 2026 e la prima edizione si terrà da oggi al 22 settembre. Il format, ispirato alla *Fête du Cinéma* francese, prevede una "festa" di cinque giorni in cui il biglietto costerà soltanto 3,50 euro dalla domenica al giovedì, ovvero dal giorno preferito delle famiglie fino al giorno di uscita in sala delle nuove proposte settimanali. Ogni anno ci saranno due appuntamenti, uno a settembre e uno a giugno: il pubblico potrà assistere a tutti i film in normale programmazione, ma anche ad anteprime, masterclass e altri eventi speciali, anche alla presenza di attrici, attori, registi, sceneggiatori, e altri protagonisti del mondo dello spettacolo. L'iniziativa, che si svolgerà ogni anno la terza settimana di settembre e la seconda di giugno, sarà supportata da un'importante campagna di comunicazione che passerà anche attraverso la promozione in sala, il coinvolgimento di partner, accordi di comarketing e concorsi destinati agli spettatori.

Un'occasione per tornare a godere del fascino dei film sul grande schermo.





---

**Luoghi vari**  
**Cinema in festa**  
**le sale in Toscana**  
**con prezzi speciali**

Da oggi a giovedì, anche la Toscana partecipa alla prima edizione di "Cinema in festa", iniziativa lanciata dal ministero della Cultura, Anec e Anica, in collaborazione con la **Fondazione Premi David di Donatello**. Il format, ispirato alla "Fête du Cinéma" francese, permette di gustarsi l'emozione di una proiezione su grande schermo a un prezzo speciale di 3,5 euro. Una "festa" di cinque giorni, per assistere a film, anteprime, masterclass e altri eventi speciali. È possibile su trovare su [www.cinemainfesta.it/cinema/](http://www.cinemainfesta.it/cinema/) i cinema della Toscana che aderiscono all'iniziativa e i film in programmazione.  
*Da oggi a giovedì, 3,5 euro,  
[www.cinemainfesta.it/cinema](http://www.cinemainfesta.it/cinema)*



# Non basta lo sconto

Una protesta attira l'attenzione su "Cinema in Festa". Vuol dire: cinque giorni di sconti. Dal 18 al 22 settembre tutti i film a tre euro e mezzo. Solo nei cinema che aderiscono all'iniziativa di Anica e Anec con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello - Accademia del Cinema italiano. A Milano e provincia sono parecchi. Vale anche per Roma e dintorni. Fino al sud: scorrendo la lista scopriamo che Mazara del Vallo vanta due multisale e un altro cinema. Per 50 mila abitanti.

La protesta arriva da Perugia, Cinema Postmodernissimo. Un cinema che gli sconti li fa sempre, sulla tariffa piena di 7-sette-euro. Mercoledì bastano 4 euro, esiste un carnet da 10 biglietti a 50 euro. Molte sono le serate, e addirittura i festival gratuiti. Per politica aziendale cerca di non proiettare film con i prezzi del biglietto imposti dal distributore (che sa di avere un titolo di richiamo e impone le sue condizioni). Il problema non è il prezzo, spiegano i gestori. Non è questo che tiene il pubblico lontano dalle sale. Spiace per gli spettatori delusi, ma gli sconti di massa a giugno e a settembre non sono la cura.

Era già capitato - off the records - di sentire esercenti poco convinti degli sconti a pioggia. Spostano spettatori da un giorno all'altro della settimana, ma non creano nuovo pubblico. La protesta del Cinema Postmodernissimo di Perugia ufficializza il problema. Parleranno le cifre, alla fine dei cinque giorni (ma sarebbe interessante sapere quanti sono gli spettatori nuovi: c'è gente che un libro non lo legge neppure se glielo danno gratis, proprio non interessa).

Oltre agli sconti, servono titoli di richiamo, o commedie che in compagnia si gustano di più. Film come "Top Gun: Maverick": storia solida, grande star, acrobazie aeree, il ricordo per alcuni del vecchio film. Qui si va da "Siccità" di Paolo Virzì al nuovo "Avatar: La via dell'acqua". Intanto a casa ci sono anelli del potere e dragoni, chi ha ancora voglia di grandi uomini blu? Proprio in questi giorni si è aggiunto lo streaming Paramount, a rosicchiare il nostro tempo e i nostri risparmi. L'offerta è a pioggia come lo sconto: il marketing di questi tempi sa mirare meglio i suoi obiettivi.

L'iniziativa è progettata sull'arco di cinque anni, fino al 2026. Questa è la prima tappa, la seconda il prossimo giugno. Ci saranno eventi collaterali, attori e registi in sala, masterclass (chi non ha diritto a una masterclass, oggi giorno? Bisogna proprio essere in fondo alla scala alimentare). C'è anche la possibilità di partecipare a un concorso che garantisce al vincitore cinema gratis tutta la vita, con una tessera Anec. Basta un biglietto per partecipare, l'estrazione tramite software: il bambino bendato non ce la poteva fare.



# Il Cinema in festa, arriva il concorso: chi vince in sala gratis per tutta la vita

## L'INIZIATIVA

Quando si dice che il cinema è per sempre, altro che diamanti. All'idea, François Truffaut ci avrebbe fatto un film. La proposta arriva direttamente dal Ministero della Cultura che dopo il progetto del cinema low cost, con il biglietto anti-crisi a 3,50 che fa gola a tutti i cinefili, ora gioca al rilancio sostenendo e promuovendo un concorso più suggestivo del gratta e vinci. Basta acquistare un biglietto in sala e partecipare all'iniziativa.

Si chiama "Vinci il cinema per tutta la vita", ed è il concorso lanciato dall'Anec e dall'Anica (le im-

portanti associazioni di categoria del settore del cinema e dell'audiovisivo) con il supporto del **Premio David di Donatello**. L'operazione è legata alla prima edizione di *Cinema in festa*, che prende il via da domani al 22 settembre: cinque giorni speciali, fino a giovedì, in cui il pubblico più affezionato (ma anche tutti quelli che non vanno d'abitudine al cinema e che ora possono approfittare dei saldi) può comprare il biglietto al prezzo di 3,50 euro.

### LE MODALITÀ

In quei giorni si potrà vincere una card per andare al cinema gratis a vita, e per tutti i giorni dell'anno. Praticamente una "vita

al cinema". Si parte domani, allora: il biglietto con cui partecipare si potrà acquistare alle casse del cinema, sugli e-commerce e sulle App delle 1060 sale aderenti all'iniziativa. In tutta Italia. Le modalità per partecipare si possono consultare sul sito ufficiale dell'iniziativa [www.cinemainfesta.it](http://www.cinemainfesta.it). L'importan-

**DA DOMANI A GIOVEDÌ  
I BIGLIETTI COSTANO  
3,50 EURO; CHI  
LI ACQUISTERÀ,  
POTRÀ PARTECIPARE  
ALL'ESTRAZIONE**

te è conservare il biglietto acquistato di volta in volta: perché serve per inserire le informazioni necessarie. «Ogni biglietto acquistato darà diritto a una possibilità di vincita: quanti più film ogni spettatore vedrà durante la festa, tanto maggiori saranno le probabilità di vittoria», spiegano gli organizzatori.

### LA REPLICA

L'altra novità annunciata dal Ministero della Cultura è che la rassegna "Cinema in festa" replica con un programma già definito. «Tornerà ogni anno, a settembre e a giugno, per cinque anni fino al 2026», spiegano. «Vinci il cinema per tutta la vita e Cinema in



Valerio Mastandrea, 50 anni, in "Siccità", uno dei titoli in programma per il concorso

festa sono nati dalla collaborazione tra distributori ed esercenti per esaltare il rito collettivo e sociale della visione dei film», commentano gli organizzatori. L'edizione targata 2022, anno strategico che punta a rilanciare le sale cinematografiche afflitte dalla crisi dettata dalle regole anti Covid, vedrà l'adesione e partecipazione di 1050 cinema per 3.000 schermi attivi e offrirà in sala titoli per famiglie come *Minions 2* e *DC League of Super Pets*, i vari film dal Festival di Venezia appena concluso, come *Il Signore delle Formiche*, *L'Immenità* e *Don't Worry Darling*, passando per gli eventi di *Spider-Man* in edizione estesa e il ritorno sugli schermi del primo *Avatar*, oltre alle anteprime di *Beast*, *Le Buone Stelle* e *Siccità*. Insomma, c'è l'imbarazzo della scelta. L'importante è tornare al cinema. Per sempre.

Laura Larcari

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# In sala gratis per tutta la vita con "Cinema in Festa"



16/09/2022 / C.DA

**CINEMA IN FESTA**  
DAL 18 AL 22 SETTEMBRE  
TUTTI I FILM A 3,50€

CON IL TUO BIGLIETTO  
PUOI VINCERE  
IL CINEMA  
TUTTA LA VITA

SCOPRI IL REGOLAMENTO SU CINEMAINFESTA.IT

#SOLOALCINEMA

Si chiama "Vinci il cinema per tutta la vita" ed è il concorso promosso nell'anno della grande crisi delle sale da **A nec** e **Anica**, con il supporto del **MiC** e del **David di Donatello**, per la prima edizione di "Cinema In Festa", 5 giorni dal 18 al 22 settembre in cui il biglietto costerà €3,50 dalla domenica al giovedì. Acquistando un biglietto in quei giorni si potrà vincere una card per andare al cinema gratis a vita, tutti i giorni dell'anno. Si parte il 18 settembre, il biglietto con cui partecipare si potrà acquistare alle casse dei cinema, sugli e-commerce e sulle App delle 1050 sale aderenti all'iniziativa.

# Gabriele D'Andrea: "Il nostro scopo? Riportare il pubblico in sala"



3

16/09/2022 / Stefano Radice



Ormai ci siamo. Da domenica 18 a giovedì 22 settembre si tiene la prima edizione di **Cinema in Festa**, l'iniziativa promozionale voluta da **Anec** e **Anica**, con il supporto del **MiC** e la collaborazione dei **David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano**. Oltre 1.000 strutture aderiscono a questi cinque giorni durante i quali sarà possibile andare al cinema a **3,50 euro** con uno sconto, quindi, del 50% sul prezzo medio del biglietto. **Cinema in Festa** sarà un evento che si terrà due volte all'anno e per il quale è già stata definita una programmazione fino al **2026**. Gli appuntamenti avranno questo calendario: 2023: 11-15 giugno e 17-21 settembre; 2024: 9-13 giugno e 15-19 settembre; 2025: 8-12 giugno e 21-25 settembre; 2026: 14-18 giugno e 20-24 settembre. Non è la prima volta che in Italia si tenta un'operazione di questo tipo. Ricordiamo, negli anni pre-Covid, le diverse edizioni dei **Cinema Days** (dal 2015) e prima ancora la **Festa del Cinema** (2014). E poi i mercoledì a 2 euro. In nessun caso si era mai arrivati a una programmazione così a medio-lungo termine che sottolinea l'impegno di associazioni e istituzioni verso questa iniziativa che ha lo scopo di riavvicinare il grande pubblico alla frequentazione cinematografica, cercando di coinvolgere anche chi non ha dimestichezza con il grande schermo.

Con **Gabriele D'Andrea**, responsabile del gruppo inter-associativo di lavoro, abbiamo parlato in particolare della comunicazione a supporto di **Cinema in Festa**: "La campagna è iniziata ufficialmente il 5 settembre - dichiara D'Andrea a **Cinecittà News** - perché quando si attivano meccanismi di leva del prezzo, se si parte troppo presto con la promozione, c'è il rischio di penalizzare i film in programmazione e di disincentivare l'affluenza al cinema. Ci siamo mossi prendendo ad esempio altri mercati. Abbiamo studiato il timing di lancio in Francia per la **Fête du Cinéma** e lo abbiamo riproposto per la campagna italiana. Ripercorrendo velocemente le tappe, questa iniziativa era stata annunciata a luglio a Riccione durante le giornate di Ciné e poi comunicata il 1° settembre in occasione della conferenza stampa di presentazione al Lido".

### Su quali media avete puntato?

Durante la settimana che si chiude il 18 settembre e nei giorni dell'evento ci sarà la massima esposizione pubblicitaria essendo entrati nel vivo del lancio. I mezzi che abbiamo utilizzato maggiormente sono stati quello televisivo e il digitale per raggiungere tutti i target che compongono l'audience cinematografica. Siamo presenti sulle principali reti generaliste anche in concomitanza di eventi sportivi e musicali; una campagna a 360°. Per quanto riguarda il digital, i social sono curati direttamente dal MiC mentre la parte advertising è seguita dalle associazioni ma sempre in tandem con il Ministero e Cinecittà.

### Su quali social siete presenti?

Mi riferisco a Facebook, Instagram, Tik Tok e Youtube. Siccome abbiamo bisogno di creare una community e una fan base attorno Cinema in Festa, che è un evento quinquennale, sono stati attivati account ufficiali su tutti i social ed è stato lanciato il sito [www.cinemainfesta.it](http://www.cinemainfesta.it). Abbiamo coperto anche altri media, anche se in misura inferiore; mi riferisco a radio, carta stampata e comunicazione outdoor.







### Su cosa si focalizza il messaggio?

Gli spot enfatizzano il concetto di festa - per diffondere un valore di positività e allegria connessa al cinema - il fatto che si svolga in tutta Italia e il prezzo del biglietto di 3,50 euro per tutti i film. Abbiamo realizzato delle creatività molto pragmatiche perché ci siamo accorti in questi mesi che non è semplice riattivare un'attenzione mainstream sul cinema. Il pubblico, inoltre, in queste settimane è distratto anche dalle elezioni politiche e dagli eventi sportivi. Abbiamo puntato su un messaggio che catturasse il più possibile l'attenzione dello spettatore.

### In cosa si differenzia questa campagna rispetto a quella dei CinemaDays del periodo pre-pandemico?

Sono due mondi completamente diversi. Per i CinemaDays parliamo di un periodo in cui le abitudini e il comportamento degli spettatori erano molto diverse da oggi. Ora è necessario lottare di più per portare gente al cinema. Dobbiamo lavorare con l'obiettivo di rilanciare la frequentazione in sala dello spettatore. I CinemaDays avevano l'obiettivo di porsi come momento di festa di un mercato che funzionava. Anche quella che inizia il 18 settembre è una festa che cerca però di far ripartire il mercato in un momento strategico come è il mese di settembre. Stiamo vivendo una fase molto complicata non solo per i numeri del box office ma anche per le difficoltà delle sale rispetto ai costi energetici cresciuti molto. Oggi serve più comunicazione perché l'attenzione sul cinema è calata e anche la leva del prezzo è vissuta diversamente dal consumatore; con 7 o 8 euro ci si abbona a un mese di contenuti su una piattaforma e quindi il prezzo del biglietto ridotto del 50% non è così dirimpente come lo era al tempo dei CinemaDays. Oggi c'è molta offerta di intrattenimento a basso costo.

### C'è l'idea generale che Cinema in Festa sia un po' l'ultima spiaggia per il cinema. Concorda con questa visione?

Non è l'ultima spiaggia ma la prima tappa di un percorso. Tutti noi che operiamo in questo settore dovremmo avere una visione a medio-lungo termine e sapere quali sono gli obiettivi e le sfide che ci aspettano. Oggi dobbiamo pensare che il prossimo luglio sarà il più importante della storia del cinema in termini di offerta; usciranno film Marvel, *Oppenheimer* di Christopher Nolan, il nuovo *Mission: Impossibile*, *Barbie*. Tutto in un mese. Cinema in Festa è l'inizio di un percorso che dovrà portarci all'estate 2023. Le prossime due edizioni, come ricordato dal presidente Anica Francesco Rutelli a Venezia, suggellano due periodi chiave: a giugno prima dell'estate e a settembre subito dopo. Sarà proprio l'estate del 2023 quella cruciale da non sbagliare. Per queste ragioni non possiamo caricare i prossimi giorni di promozione di eccessive aspettative.

### Che risorse avete avuto a disposizione per la comunicazione?

Abbiamo avuto a disposizione un budget coerente con l'ambizione di questa prima edizione. Non posso rivelare cifre ma posso dire che si tratta di risorse in linea con quelle del settembre 2021 per la campagna di lancio dello spot *all stars*. Ci tengo a ringraziare il ministro della Cultura Dario Franceschini e il responsabile ufficio stampa Mattia Morandi per il supporto che ci hanno fornito in questi mesi, insieme a tutto il team di comunicazione del MiC.

Cinema in Festa ha registrato l'adesione convinta da parte degli esercenti ma non mancano i critici e chi non partecipa...

Oltre 1.000 cinema aderiscono all'iniziativa e sono quelli che poi caratterizzano il mercato sala. Noi dovremmo sempre imparare dagli altri Paesi che operano meglio di noi; mi riferisco a francesi, spagnoli, americani e inglesi. Dovremmo evitare sortite estemporanee che non aiutano il settore e che sono dettate dall'individualismo. La nostra industria ha bisogno di unità e coesione soprattutto in questo momento e ogni esponente dovrebbe rinunciare a qualcosa per un bene maggiore. In Inghilterra, ad esempio, c'è stato un giorno di festa il 3 settembre che ha avuto un discreto successo ma è stato celebrato come se fosse il risultato più importante della storia del cinema. Nei progetti bisogna di crederci. Ci vuole buon senso e disponibilità per aiutare il settore; ognuno poi farà i conti con le proprie decisioni.

**Come valuta l'offerta cinematografica? Non è troppo focalizzata sugli adulti?**

In UK, durante la loro giornata di promozione, il primo film per presenze è stato la versione di *Spider-man: No Way Home* del Natale 2021. In Spagna l'unico film nuovo proposto alla Fiesta del Cine di maggio era stato *Downton Abbey 2*. In Francia durante la festa a inizio luglio si è puntato su film già in sala da tempo e sul primo giorno di programmazione di *Minions 2*. Eventi come Cinema in Festa vanno supportati con un'offerta che va pensata e costruita per conquistare chi al cinema non ci è ancora andato. Credo che per le famiglie, poter contare su film come *Minions 2*, *Dc League of Super Pets* e sulla riedizione di *Spider - Man: No Way Home* sarà importante; non sono film di prima uscita ma sono iconici e potranno avere un bel richiamo sul pubblico. Per il target più adulto ci sono i film da Venezia come *L'immensità*, *Siccity* e la prosecuzione de *Il signore delle formiche* di Gianni Amelio. Sinceramente non credo che la nostra line up sia inferiore a quella degli altri mercati quando hanno realizzato la loro festa. Speriamo che si inneschi un circolo virtuoso e che per le date di giugno ci sia un'offerta ugualmente all'altezza come quella dei prossimi giorni.



IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

# BOXOFFICE

Anno XXVI N. 14-15  
30 AGOSTO-15 SETTEMBRE 2022



## LE DATE DELLA FESTA DEL CINEMA IN ITALIA



DOMENICA 18 - GIOVEDÌ 22	SETTEMBRE 2022
DOMENICA 11 - GIOVEDÌ 15	GIUGNO 2023
DOMENICA 17 - GIOVEDÌ 21	SETTEMBRE 2023
DOMENICA 9 - GIOVEDÌ 13	GIUGNO 2024
DOMENICA 15 - GIOVEDÌ 19	SETTEMBRE 2024
DOMENICA 8 - GIOVEDÌ 12	GIUGNO 2025
DOMENICA 21 - GIOVEDÌ 25	SETTEMBRE 2025
DOMENICA 14 - GIOVEDÌ 18	GIUGNO 2026
DOMENICA 20 - GIOVEDÌ 24	SETTEMBRE 2026

In occasione di Ciné di Riccione, il direttore generale Anec Simone Gialdini ha annunciato il progetto di una nuova Festa del cinema in Italia. La manifestazione - curata da Anica e Anec con il MiC e con il David di Donatello - si articolerà con due appuntamenti annuali e, sul modello della Fête du Cinéma francese, prevedrà 5 giorni di ingresso al cinema a 3,5 euro. Il primo appuntamento di Cinema in Festa è dal 18 al 22 settembre 2022, ma sono state già fissate le date per i prossimi 5 anni, fino al 2026, per consolidare questo evento anno dopo anno, facendolo diventare un appuntamento fisso sempre più importante. Cinema in Festa si svolgerà ogni anno la terza settimana di settembre e la seconda di giugno, sempre dalla domenica al giovedì.



DAL 18 AL 22 SETTEMBRE

## “Cinema in festa” un’opportunità

**F**are festa oggi sempre quasi un azzardo: cosa c’è, infatti, da festeggiare con questo clima che tutti stiamo vivendo, a partire dal Covid che ancora non demorde, una guerra (o più guerre!) in atto, la crisi energetica che sembra scaricarci addosso? Eppure noi non possiamo dimenticare che “la festa” è un’espressione importante della dimensione sociale del genere umano. La festa richiama, raduna, coinvolge. Essa racchiude in sé quella carica positiva di cui abbiamo bisogno perché, nonostante i problemi attuali minaccino la nostra serena quotidianità, possiamo guardare al presente come una sfida da poter vincere insieme. Con questo spirito anche Acec aderisce all’iniziativa “Cinema in festa”, promossa da Anica e Anec con il supporto del MiC e la collabo-

razione del **David di Donatello**: dal 18 al 22 settembre, biglietti a prezzo scontato, eventi e anteprime per cercare di riportare il pubblico in sala.

Un vero e proprio incentivo a riprendere quella familiarità di ritrovarsi insieme in sala a celebrare quella bellezza della settima arte che da oltre un secolo non smette di affascinare, interrogare e divertire. Un’opportunità, magari, per le Sale della comunità, per iniziare insieme l’anno pastorale o oratoriano, offrendo l’occasione di uno spettacolo diverso e accessibile a tutti. Un modo per farsi meglio conoscere, presentare le proprie iniziative, favorire quel clima di gioia e accoglienza che da sempre ci caratterizza.

**Gianluca Bernardini,**  
*presidente Acec*



Premi David di Donatello ✓

11 luglio alle ore 15:27 · 🌐



La prima edizione di "CINEMA IN FESTA" si terrà dal 18 al 22 Settembre 2022.

Il format, ispirato alla "Fête du Cinéma" francese, prevede una "festa" di cinque giorni in cui il biglietto costerà soltanto 3,50€ dalla domenica al giovedì, ovvero dal giorno preferito delle famiglie fino al giorno di uscita in sala delle nuove proposte settimanali.

Ogni anno ci saranno due appuntamenti, uno a settembre e uno a giugno: il pubblico potrà assistere a tutti i film della programmazione ordinaria, ma anche ad anteprime, masterclass e altri eventi speciali.

Il progetto abbraccia cinque anni, a partire dal 2022 e fino al 2026 ed è realizzato da Anica e Anec con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano

[#cinemainfesta](#)

CINEMA  
IN FESTA

DAL 18 AL 22 SETTEMBRE



**Pedro Armocida**

11 luglio alle ore 13:09 · 🌐



Festa del cinema sul modello francese dove, nell'ultima edizione appena conclusa, sono stati staccati 3,2 milioni di biglietti.

Speriamo bene anche da noi dal 18 al 22 settembre con i biglietti a 3,5 euro 🎬

**CINEMA  
IN FESTA**

DOMENICA 18 - GIOVEDÌ 22	SETTEMBRE 2022
DOMENICA 11 - GIOVEDÌ 15	GIUGNO 2023
DOMENICA 17 - GIOVEDÌ 21	SETTEMBRE 2023
DOMENICA 9 - GIOVEDÌ 13	GIUGNO 2024
DOMENICA 15 - GIOVEDÌ 19	SETTEMBRE 2024
DOMENICA 8 - GIOVEDÌ 12	GIUGNO 2025
DOMENICA 21 - GIOVEDÌ 25	SETTEMBRE 2025
DOMENICA 14 - GIOVEDÌ 18	GIUGNO 2026
DOMENICA 20 - GIOVEDÌ 24	SETTEMBRE 2026



**Anica e Anec con il Mic e con il David di Donatello presentano  
"CINEMA IN FESTA"**

**A settembre e a giugno, per 5 giorni di fila e per i prossimi 5 anni la festa si fa al cinema**

*Roma, 11 luglio.* Nasce "CINEMA IN FESTA", una nuova occasione per celebrare l'esperienza cinematografica. Anica e Anec con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano lanciano una nuova iniziativa promozionale senza precedenti in Italia per invitare al cinema ogni spettatore, esaltare l'esperienza cinematografica, presentare le stagioni autunnale ed estiva del cinema e garantire continuità all'offerta di film per 12 mesi.

"CINEMA IN FESTA" è un progetto che abbraccia cinque anni, a partire dal 2022 e fino al 2026 e la prima edizione si terrà dal 18 al 22 Settembre 2022.

Il format, ispirato alla "Fête du Cinéma" francese, prevede una "festa" di cinque giorni in cui il biglietto costerà soltanto 3,50€ dalla domenica al giovedì, ovvero dal giorno preferito delle famiglie fino al giorno di uscita in sala delle nuove proposte settimanali.

Ogni anno ci saranno due appuntamenti, uno a settembre e uno a giugno: il pubblico potrà assistere a tutti i film in normale programmazione, ma anche ad anteprime, masterclass e altri eventi speciali, anche alla presenza di attrici, attori, registi, sceneggiatori, e altri protagonisti del mondo dello spettacolo.

L'iniziativa, che si svolgerà ogni anno la terza settimana di settembre e la seconda di giugno, sarà supportata da un'importante campagna di comunicazione che passerà anche attraverso la promozione in sala, il coinvolgimento di partner, accordi di comarketing e concorsi destinati agli spettatori.

La prima edizione di settembre 2022 rappresenta per tutto il settore una grande opportunità e la prima edizione estiva di "CINEMA IN FESTA" già fissata per giugno 2023 ha come chiaro obiettivo garantire agli spettatori italiani una stagione cinematografica lunga dodici mesi.

"CINEMA IN FESTA" è il primo grande e concreto progetto nato dalla collaborazione tra distributori ed esercenti, che punta a esaltare il rito collettivo e sociale della visione dei film sul grande schermo.



# CINEMA IN FESTA

DOMENICA 18 – GIOVEDÌ 22	SETTEMBRE 2022
DOMENICA 11 – GIOVEDÌ 15	GIUGNO 2023
DOMENICA 17 – GIOVEDÌ 21	SETTEMBRE 2023
DOMENICA 9 – GIOVEDÌ 13	GIUGNO 2024
DOMENICA 15 – GIOVEDÌ 19	SETTEMBRE 2024
DOMENICA 8 – GIOVEDÌ 12	GIUGNO 2025
DOMENICA 21 – GIOVEDÌ 25	SETTEMBRE 2025
DOMENICA 14 – GIOVEDÌ 18	GIUGNO 2026
DOMENICA 20 – GIOVEDÌ 24	SETTEMBRE 2026

ufficio stampa #soloalcinema

Marinella Di Rosa | +39 335 7612295 | [marinella.dirosa7@gmail.com](mailto:marinella.dirosa7@gmail.com)





## L'iniziativa in 90 sale del Veneto Cinema in festa: tutti i film con lo sconto da domenica

Al cinema a prezzo scontato per festeggiare la Settima Arte. Da domenica al 22 settembre, novanta sale del Veneto parteciperanno all'iniziativa «Cinema in festa», proposta da MiC, Anec e Anica in collaborazione con la Fondazione Premi David di Donatello, che permetterà al pubblico di acquistare il biglietto d'ingresso al prezzo scontato di 3,50 euro (elenco sale e film proiettati su [www.cinemainfesta.it](http://www.cinemainfesta.it)). Il format, ispirato alla «Fête du Cinéma» francese, ha in programma, fino al 2026, due appuntamenti annuali fissati, il primo, a settembre e, il secondo, a giugno. Il pubblico potrà assistere a tutti i film in normale programmazione, da «Minions 2» a «Il signore delle formiche», ma anche ad anteprime e eventi speciali, alla presenza di attrici, attori, registi, sceneggiatori.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 5550 - L.1634 - T.1634



Superficie 6 %



**La promozione** Per rilanciare il settore in crisi, due periodi di forti sconti ogni 12 mesi

## Dal 18 al 22 settembre film a 3,50 euro in duemila sale italiane

Far tornare il pubblico in sala è la mission condivisa da tutti i settori del cinema e non a caso dalla Mostra del Cinema di Venezia è partita la campagna Cinema in festa, iniziativa che dal 18 al 22 settembre proporrà biglietti a 3,50 euro. «Le sale cinematografiche sono presidi culturali e la visione collettiva di un film è un'esperienza unica che arricchisce» ha detto il ministro della Cultura Dario Franceschini a proposito dell'iniziativa promozionale presentata a Venezia 79 promossa da Anica, Anec, **Fondazione David di Donatello**, in collaborazione con il ministero della Cultura. Un'iniziativa che vede una grande partecipazione degli esercenti cinematografici: in tutta Italia saranno oltre duemila gli schermi che aderiscono alla promozione.

Cinema in festa è un progetto in cinque anni, a partire dal 2022 e fino al 2026, un

format ispirato alla Fête du Cinéma francese, una «festa» di cinque giorni in cui il biglietto costerà soltanto 3,50 euro dalla domenica al giovedì, ovvero dal giorno preferito delle famiglie fino al giorno di uscita in sala delle nuove proposte settimanali. Ogni anno ci saranno due appuntamenti, uno a settembre e uno a giugno.

Nicola Borrelli, direttore generale Cinema e audiovisivo del ministero della Cultura, ha sottolineato: «Le sale non sono solo un luogo di visione, ma sono anche presidi culturali che meritano di essere sostenuti con convinzione, cosa che abbiamo sempre fatto e che, dato il momento particolare, faremo con ancora più forza il prossimo autunno. Il Mic sta lavorando a ulteriori iniziative e Cinema in festa fa da apripista».

A nome degli esercenti, Mario Lorini presidente Anec ha evidenziato come l'ini-

ziativa rappresenti «un forte investimento per incentivare il ritorno del pubblico in sala». Luigi Lonigro, presidente Nazionale Distribuzione Anica, ha parlato di esempio di una «scossa» per il mercato: «"Cinema in festa" è un progetto importante e condiviso da tutta l'industria audiovisiva. Un percorso di comunicazione di lungo respiro, che non si esaurisce ora, ma durerà cinque anni. Saranno le sale cinematografiche a diventare un luogo di festa. Ci sarà tantissimo cinema italiano, e speriamo che

questa iniziativa contribuisca a rilanciarlo, grazie anche alle anteprime e ai talent».

Ci saranno poi ulteriori misure di sostegno come il tax credit per le sale cinematografiche basato sui costi di funzionamento: «Abbiamo stanziato - ha detto Annalisa Cipollone, capo di gabinetto del Mic - un fondo di 10 milioni di euro per favorire la promozione della visione dei film in sala». Per Francesco Rutelli, Presidente Anica, «l'iniziativa è un messaggio positivo e di fiducia».

**NOME**  
«Cinema in festa»

**QUANDO**  
Per cinque anni, fino al 2026, due volte all'anno, a settembre e a giugno, dalla domenica al giovedì



Una sala cinematografica di Roma FOTO ANSA

32 CORRIERE

venerdì  
2 settembre  
2022

# Album



Mostra al via: la nostra industria cinematografica spera nell'onda lunga della Laguna per risollevarsi

## Italiche speranze a Venezia

di Riccardo Regi

Tra le acque della Laguna galleggia il cinema italiano che dopo i segnali di crisi pre Covid, si trova ora con l'acqua alla gola per il riflusso della letale marea pandemica. Intendiamoci: la 79esima Mostra del Cinema di Venezia che in realtà di anni ne fa 90 stando alla prima proiezione, non è certo l'ultima spiaggia ma è chiaro che ci si attende se non un faro che indichi la rotta, almeno un segnale. In effetti, prima di entrare nel merito, qualcosa di simile lo possiamo già evidenziare. Sta nell'annuncio, dato alla Mostra proprio ieri, che dal 18 al 22 settembre per cinque giorni si potrà assistere alle proiezioni di tutti i film nelle sale al prezzo scontato di 3,50 euro. E' l'iniziativa promozionale di Anica, Anec, Fondazione David di Donatello, in collaborazione



**Biglietto**  
Festa del cinema:  
dal 18 al 22  
settembre  
ingresso in sala  
a 3,50 euro

**I big italiani**  
Dall'omaggio  
a Gassman  
ai grandi ritorni  
dei nostri registi  
in concorso

col ministero della Cultura: in tutta Italia saranno oltre duemila gli schermi che aderiscono. "Cinema in festa", così si chiama l'iniziativa, si ispira alla Fête du Cinéma francese e da noi si protrarrà dal 2022 al 2026. Ingresso a 3,50 euro dal giorno preferito dalle famiglie, la domenica, a quello d'uscita dei nuovi film settimanali, il giovedì. Ogni anno ci saranno due appuntamenti, uno a settembre e uno a giugno. Previste anche anteprime, masterclass, eventi speciali. Staremo a vedere l'effetto che fa. Anche perché le sale, nel frattempo, dovranno fare i conti con il caro energia. Venendo alla Mostra, le premesse per un'edizione da ricordare ci sono: a partire dalla presidente di giuria, Julianne Moore, che oltre alla innata classe ha competenza. Detto di Catherine Deneuve di cui leggete a parte, da evidenzia-

L'attrice ringrazia e precisa: "Non mi sono mai sentita un sex symbol"

### All'icona Catherine Deneuve il Leone d'Oro alla carriera



di Simone Di Stefano

Un premio alla carriera allunga la vita. Quella artistica di Catherine Deneuve non sembra destinata ad arrestarsi. Protagonista della prima giornata di kermesse della 79esima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, la grande attrice francese omaggiata con il Leone d'Oro alla carriera rilancia: "Non abbiamo tempo per guardare indietro. Questo è il nostro presente e dobbiamo continuare ad andare avanti". A settantotto anni, Catherine Deneuve ha appena terminato un film a Parigi e presto ne inizierà un altro in Belgio. Sebbene sia spesso descritta come un'icona del cinema, Deneuve rifiuta l'epiteto e confessa di non essersi mai sentita neanche una sex symbol. La leggendaria attrice francese ha una lunga storia d'amore con la Biennale di Venezia, a

partire dal 1967, quando vinse il Leone d'Oro per la sua interpretazione di una casalinga benestante che inizia a lavorare in un bordello Belle de Jour di Luis Bunuel. Mentre nel 1998 ha vinto la Coppa Volpi del festival per Place Vendôme. E adesso un altro Leone d'Oro, ad aprire il Festival. E avverte tutti: "Oggi le cose importanti sono le stesse: la storia che voglio raccontare, la sceneggiatura, l'ambiente che creiamo, le persone con cui trascorrerò del tempo - ha detto Deneuve. "Amo il cinema - ha ribadito -. Amo andare al cinema", ha concluso l'attrice, rivendicando quell'aspetto più intimo delle sale che nessun home video potrà sostituire: "Vogliessero al cinema con persone che non conosco. Non è solo il suono. E l'atmosfera. A casa è molto diverso. Non provi affatto le cose allo stesso modo".

in Blonde di Andrew Dominick. Stando alle cantanti-attrici ecco l'esordio di Elodie, chiamata da Pippo Mezzapesa a interpretare Ti mangio il cuore, dramma ambientato nel Gargano, inserito nel concorso Orizzonti.

Una vita per il cinema è quella di Anthony Hopkins che torna al Lido come protagonista di The Son. Ad affiancarlo Hugh Jackman, mentre Brendan Fraser e Sadie Sink sono i protagonisti di The Whale, il film con cui Darren Aronofsky torna al Lido, dove aveva conquistato il Leone d'Oro con The Wrestler.

Il messicano Alejandro Gonzalez Inarritu porta invece alla Mostra Bardo, Falsa Cronaca de unas cuantas verdades, viaggio di un famoso giornalista e documentarista messicano a Los Angeles.

Veniamo alla componente italiana, annunciata ieri alla grande dalla riproposizione della pellicola restaurata di La marcia su Roma, per il centenario della nascita di Vittorio Gassman. I film in vetrina sono, oltre al citato film di Crialesse, il signore delle formiche di Gianni Amelio, interpretato da Luigi Lo Cascio e Elio Germano, ricostruzione del processo Braibanti che negli anni '60 segnò il dibattito culturale italiano sulla questione omosessuale. Torna anche Luca Guadagnino con, Bones and All, in cui Timothée Chalamet e Taylor Russell sono una coppia di vagabondi che attraversa gli States in piena tempesta reaganiana. Margherita Mazzucco interpreta la ribellione femminile nell'Italia del XIII Secolo raccontata in Chiara, il film che Susanna Nicchiarelli ha dedicato alla santa d'Assisi. Un doloroso ritorno a casa è quello che racconta invece Andrea Pallaro in Monica. Silvio Orlando e Valerio Mastandrea si muovono invece in una Roma assetata d'acqua in Sicilia, film di Paolo Virzì che viene presentato Fuori Concorso, mentre in Orizzonti, c'è attesa per l'opera seconda di Roberto De Paolis, Princess, ambientato nel giro della prostituzione nigeriana ai margini di una metropoli italiana. Insomma, i nomi ci sono. A questo punto mancano solo premi e incassi.



re il Leone d'Oro alla Carriera per Tilda Swinton, mai banale in ogni sua espressione artistica. Penelope Cruz sarà prota-

gonista di ben due film: On the Fringe, thriller familiare dello spagnolo Juan Diego Botto nel concorso Orizzonti, e L'im-

menità, il nuovo film di Emanuele Crialesse. Cate Blanchett in Tar sarà per volere del regista Todd Field, la prima donna

ad aver mai diretto una grande orchestra tedesca. Ad Ana de Armas è affidato il compito di far rivivere il mito di Marilyn Monroe



## Cinema: biglietti a 3,50 euro dal 18 al 22 settembre

**CINEMA** Cinema in festa in Italia dal 18 al 22 settembre. Per 5 giorni proiezioni dei film in sala al prezzo scontato di 3,50 euro. L'iniziativa promossa da Anica, Anec, **Fondazione David di Donatello**, col Ministero della Cultura, sul modello della Fête du Cinéma francese vista la forte crisi delle sale.

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 luglio 2022 • nuova serie **3086 (3399)**



## BOX OFFICE ITALIA - Thor sfiora i 5 milioni



Il weekend Cinetel 7-10 luglio è all'insegna di **Thor: Love and Thunder** (Disney), 3,48 milioni di euro in 447 cinema (media: 7.797 euro, il 77% del totale complessivo), 4,91 M€ e 658mila presenze incluso il mercoledì di debutto.

Secondo **Elvis** (WB), 239mila euro e un totale oltre i 2 M€, terzo **Top Gun: Maverick** (Eagle), 197mila euro e un totale di 10,94 M€ e 1,46 milioni di presenze. Quarto **Jurassic World - Il dominio** (Universal), 119mila euro e

complessivi 7,43 M€ (superato il milione di presenze), quinto **Lightyear - La vera storia di Buzz** (Disney), 110mila euro e in totale 2,21 M€. Sesto **Black phone** (Universal), 56mila euro e complessivi 623mila, seguito da **Una boccata d'aria** (01), 40mila euro al debutto in 201 cinema (media: 200 euro). Ottavo **La città incantata** (Lucky Red), 32mila euro e in totale 266mila, nono **Nostalgia** (Medusa), 19mila euro e totali 1,31 M€. Chiude la classifica **La mia ombra è tua** (01), 13mila euro per complessivi 76mila.

Altro debutto: **Non sarai sola** (Universal) è 14° con 9mila euro in 54 cinema (media: 171 euro).

Escono dalla Top Ten: **Mistero a Saint Tropez** (Medusa-I Wonder, 42mila euro dopo 2 weekend) e **Gold** (Adler, 35mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso totale del weekend è **4,52 M€**, +173% rispetto al precedente, -23,07% rispetto al 2019, quando **Spider Man: Far from home** debuttava con 3,8 M€, seguito da due titoli sopra il mezzo milione.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 10 luglio si sono incassati **8,14 M€**, -5,58% rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **1,14 milioni**, -17,07% sul 2019.

**L'anno** Dal 1° gennaio si sono incassati **148,92 M€**, -0,53% sul 2020, -53,23% sul 2019. Si sono venduti **21,66 milioni di biglietti**, -5,66% sul 2020, -56,35% sul 2019.

**Le quote di mercato** Quota **USA** al **54,95%** degli incassi col 21,77% dei film, **Inghilterra** al **19,61%** col 6,36% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **15,98%**, **Francia** 3,53%, **Giappone** 1,43%.

**Le distribuzioni** Classifica ancora invariata: **Warner Bros** prima col **29,96%** degli incassi e il 4,98% dei film, seconda **Disney** col 20,08%, terza **Eagle** col 14,15%. Seguono: **Universal** (11,66%), **01** (5,77%), **Vision** (4,86%), **Lucky Red** (3,86%), **Medusa** (1,66%), **Bim** (1,50%), **Nexo Digital** (1,29%).

## BOX OFFICE USA - Il miglior debutto di Thor



Nel weekend **USA**, il debutto di **Thor: Love and Thunder** è il migliore della serie (quinto in assoluto per il mese di luglio) con 143 milioni di dollari in 4.375 cinema (**Ragnarok** aprì con 122,7 M\$), di cui il 36% nelle sale premium; la media è 32.686 dollari. Secondo **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo** (Universal), 45,5 M\$ e un totale di 210 M\$, seguito da **Top Gun: Maverick** (Paramount), 15,5 M\$ e complessivi 597,4 M\$.

Quarto **Elvis**, 11 M\$ e un totale di 91,12 M\$, seguito da **Jurassic World - Il dominio**, 8,41 M\$ e complessivi 350,32 M\$. Sesto **Black phone**, 7,66 M\$ e totali 62,31 M\$, settimo **Lightyear**, 2,9 M\$ e un totale di 112,32 M\$. Sale all'ottavo posto **Marcel** (A24), 340mila dollari per complessivi 963mila, nono **Doctor Strange nel multiverso della follia**, 262mila dollari e in totale 411,06 M\$. Decimo **Mr. Malcom's list** (Bleecker St.), 245mila dollari e complessivi 1,63 M\$.

I primi dieci film incassano 234,86 M\$, +24,6% rispetto al precedente weekend, +35% sul 2019.

([boxofficeguru](https://www.boxofficeguru.com))



Nei **mercati internazionali**, **Thor: Love and Thunder** incassa 159 M\$ in 47 mercati, incasso globale 302 M\$. Migliori risultati in **Corea del Sud** (15,3 M\$), **Regno Unito** (14,8), **Australia** (13,8), **Messico** (11,8), **India** (10,3); 3D al 48% del totale in **Argentina**, 33% in **Brasile**. **Minions: Come Gru diventa cattivissimo** incassa 56,3 M\$ in 64 mercati, per un totale di 189 M\$ - incluso Nord America 399,8 M\$. **Top Gun: Maverick** porta a casa altri 23 M\$ in 65 territori, il totale internazionale è 586,2 M\$ dopo 7 weekend. **Jurassic World - Il dominio**, con i 15,5 M\$ del weekend in 72 territori, raggiunge quota 526,1 M\$, globalmente sfiora i 900 M\$ complessivi. In **Cina**, terzo weekend in vetta per **Lighting up the stars**, 27,7 M\$ e complessivi 177 M\$, seguito dal poliziesco **Detective vs. Sleuths**, 23,1 M\$ al debutto. Terzo **Jurassic World - Il dominio**, 6,3 M\$ e in totale 144 M\$.  
(Variety)

## Cinema in Festa: dal 18 al 22 settembre prima edizione



Nasce **Cinema in Festa**, nuova occasione per celebrare l'esperienza cinematografica. **ANICA e ANEC**, con il supporto del **MIC** e la collaborazione del **David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano**, lanciano una nuova iniziativa promozionale, senza precedenti in Italia, per invitare al cinema ogni spettatore, esaltare l'esperienza cinematografica, presentare le stagioni autunnale ed estiva del cinema e garantire continuità all'offerta di film per 12 mesi.

Un progetto, illustrato in anteprima a Riccione, che abbraccia cinque anni, a partire dal 2022 e fino al 2026 (le date, già fissate, sono riportate nella locandina).

La prima edizione si terrà dal 18 al 22 Settembre 2022. Il format, ispirato alla *Fête du Cinéma* francese, prevede una "festa" di cinque giorni in cui il biglietto costerà soltanto 3,50 € dalla domenica al giovedì, ovvero dal giorno preferito delle famiglie fino al giorno di uscita in sala delle nuove proposte settimanali.

Ogni anno ci saranno due appuntamenti, uno a settembre e uno a giugno: il pubblico potrà assistere a tutti i film in normale programmazione ma anche ad anteprime, masterclass e altri eventi speciali, anche alla presenza di attrici, attori, registi, sceneggiatori e

altri protagonisti del mondo dello spettacolo.

L'iniziativa, che si svolgerà ogni anno la terza settimana di settembre e la seconda di giugno, sarà supportata da un'importante campagna di comunicazione che passerà anche attraverso la promozione in sala, il coinvolgimento di partner, accordi di comarketing e concorsi destinati agli spettatori.

La prima edizione di settembre 2022 rappresenta per tutto il settore una grande opportunità e la prima edizione estiva di **Cinema in Festa**, già fissata dall'11 al 15 giugno 2023, ha come chiaro obiettivo garantire agli spettatori italiani una stagione cinematografica lunga dodici mesi. **Cinema in Festa** è il primo grande e concreto progetto nato dalla collaborazione tra distributori ed esercenti, che punta a esaltare il rito collettivo e sociale della visione dei film sul grande schermo.  
(Comunicato stampa)

## Le date delle Giornate Professionali di Cinema 2022



Presentata a Riccione la 45<sup>a</sup> edizione delle **Giornate Professionali di Cinema** (*New challenges together!*), a Sorrento dal 28 novembre al 1° dicembre.

Un'edizione che dovrebbe accompagnare la piena ripartenza del mercato, anche grazie alla ricchezza e alla varietà dei listini delle distribuzioni presentati a Ciné. La formula, illustrata dal delegato ANEC

**Giorgio Ferrero** con il DG **Simone Gialdini** e **Mario Mazzetti**, prevede come sempre **convention e anteprime, incontri professionali, il Trade Show** e la premiazione dei **Biglietti d'Oro ANEC**.

Sono state annunciate anche le date degli **Incontri del Cinema d'Essai**, che la FICE organizza a **Mantova dal 3 al 6 ottobre** (accreditati al via da questa settimana).