

Accademia del Cinema Italiano
Premi David di Donatello

David di Donatello 2022

Sul Set:

- Call My Agent di L. Ribuoli
- Gloria di F. Brizzi
- Vita da Carlo 2 di C. Verdone



Ecco "Call My Agent" e il divismo nostrano si mette alla berlina

IL PROGETTO

Talentuosi, unici, geniali. Ma pure egocentrici, presuntuosi, ossessivi, superficiali. E il bello è che se lo dicono da soli. Arriverà a gennaio su Sky, in sei episodi da 40 minuti, *Call My Agent - Italia*, l'adattamento italiano dell'omonima serie di culto francese sulle manie e i tic degli "intoccabili" del mondo del cinema. Scritta dall'autrice di *Studio Battaglia* Lisa Nur Sultan, e girata dal regista di *Speravo de mori prima* Luca Ribuoli, la serie svela il dietro le quinte di una potente agenzia romana di celebrità, l'immaginarina CMA, alle prese con i caratteri impossibili dei propri artisti, talenti "di razza" con notevoli problemi di ego. E se a fare la fortuna della serie francese, quattro stagioni su

Netflix, erano state proprio le star - tra gli altri Isabelle Huppert, Sigourney Weaver, Jean Reno, Monica Bellucci: tutti nella parte di loro stessi - anche il *Call My Agent* italiano mette alla berlina il meglio dello star system nazionale.

IL CARATTERE

Attori ma anche registi, primo fra tutti l'Oscar Paolo Sorrentino (noto per il carattere ruvido), che nel breve filmato diffuso ieri in rete da Sky maltratta un'ammiratrice che chiede al

A destra, una scena con Paolo Sorrentino, 52 anni, uno dei super ospiti della serie scritta da Lisa Nur Sultan e diretta da Luca Ribuoli



«maestro» un consiglio per «sfondare» a Roma: «Comprati un motorino - le dice con sufficienza - ma usato, perché quelli nuovi li rubano». Coinvolti in prima persona nella stesura degli episodi, «gli attori - raccontava ieri al Torino Film Industry Sonia Rovai, direttrice delle produzioni "scripted" italiane di Sky Studios - hanno dato con entusiasmo il proprio contributo alle storie», incoraggian-

do l'estremizzazione dei loro caratteri. Ecco allora la pignola Paola Cortellesi alle prese con un copione in protoetrusco, il proverbialmente schivo Corrado Guzzanti che finge un infarto pur di fermare una fuga di notizie in rete, Pierfrancesco Favino che sul palco dei David di Donatello si rifiuta di uscire dal ruolo mettendo in imbarazzo la moglie Anna Ferzetti. E ancora Matilda De Angelis, la più

"social" delle nostre attrici, cui sfugge di mano un post che finisce per offendere «la regina Meryl Streep», e Stefano Accorsi - la cui interpretazione sarebbe, secondo quanto trapela, la più sorprendente di tutte - stacano vista presente su più set contemporaneamente. Tanti i cameo di attori e personaggi dello spettacolo che hanno accettato di comparire nella serie, da Alberto Angela alla Presidente dei

David di Donatello, Maria De Tassis (Monica Bellucci potrebbe apparire in una delle prossime stagioni)

LE VICENDE

«Le puntate saranno di circa 45 minuti, 30 sulle vicende dell'agenzia e un quarto d'ora circa sulle storie dei talent, uno per puntata», ha detto Rovai. A reggere il peso della serie non saranno dunque i famosissimi, tutti nella parte di se stessi, ma i quattro bravi interpreti - meno in vista dei colleghi - arruolati nella parte degli agenti: Maurizio Lastrico, il Marco di *Don Matteo*, è il lombardo Sara Drago la bionda di ferro (interpretata da Camille Cottin nella serie francese), il piemontese Michele Di Mauro il collega ambizioso e prevaricatore e la milanese Marzia Ubaldi, classe 1938, la veterana del cinema italiano inseparabile dal suo cagnolino.

EMANUELA FANELLI

Presenza fissa nel cast anche Emanuela Fanelli, tra le più stravaganti attrici nel "pacchetto" dell'agenzia, e la cantante italo-kenyota Paola Gioia Kaze Formisano, nella parte della bella receptionist Sofia, aspirante attrice di cui si innamorerà il personaggio di Lastrico.

Ilaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARRIVA SU SKY A GENNAIO LA VERSIONE ITALIANA DELLA SERIE FRANCESE TRA LE GUEST STAR SORRENTINO, ACCORSI, FAVINO E CORTELLESI



Premi David di Donatello ✓

1 g · 🌐



Anche il David tra i protagonisti della serie Sky Original [#callmyagentitalia](#), in onda a partire da gennaio 2023 ★

Con [#PierfrancescoFavino](#), [#AnnaFerzetti](#)





Premi David di Donatello ✓

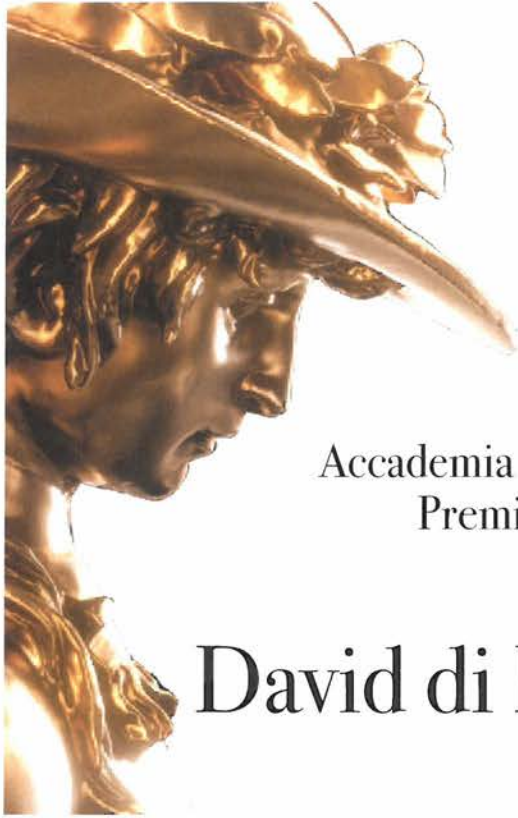
1 g · 🌐

⋮

Anche il David tra i protagonisti della serie Sky Original [#callmyagentitalia](#) , in onda a partire da gennaio 2023 ⭐


Con [#PierfrancescoFavino](#) , [#AnnaFerzetti](#)





Accademia del Cinema Italiano
Premi David di Donatello

David di Donatello 2022

Da: **Edoardo Moracci** edoardomoracci@gmail.com 
Oggetto: Eagle Pictures
Data: 1 settembre 2022 17:54
A: Manuela Pineskj manuela.pineskj@daviddidonatello.it
Cc: Vanessa Zerda vanessa.zerda@gmail.com



Alla Cortese attenzione di Manuela Pineschi

Buonasera

Sono Edoardo Moracci , organizzatore della Eagle Pictures Spa che sta producendo la serie Rai "Gloria", regia di F. Brizzi .

Avrei bisogno di informazioni da voi sulla possibilità di realizzare alcune scene all'interno della nostra serie ambientate durante la premiazione dei David di Donatello .

Vi allego la presentazione del progetto e rimango in attesa di un vostro riscontro per poter prendere un appuntamento telefonico per affrontare tutti gli aspetti della nostra richiesta.

Cordiali Saluti

—
Edoardo Moracci

Mob: +39 3497923229

Email: edoardomoracci@gmail.com

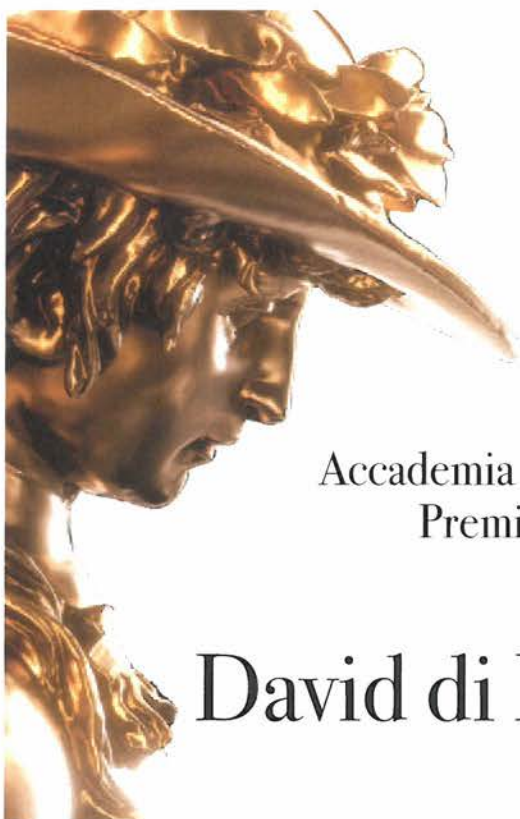
=====

Questo messaggio è strettamente confidenziale; la riproduzione e/o la divulgazione del contenuto di questo messaggio, e dei suoi eventuali allegati, sia in forma parziale che integrale, sono rigorosamente proibite. Inoltre il contenuto del presente messaggio non può essere in alcun modo condiviso con soggetti terzi, senza l'autorizzazione del mittente. Infine, se non siete i destinatari di questo messaggio, siete pregati di avvertire il mittente immediatamente.

This e-mail is strictly confidential; any unauthorised reproduction and/or distribution, either whole or partial (attachments included), is strictly prohibited. The content of this e-mail shall not be shared with third parties without the previous consent of the sender. If you are not the intended recipient of the message, please notify the sender immediately.



GLORIA_present
azione.pdf



Accademia del Cinema Italiano
Premi David di Donatello

David di Donatello 2022



DATA: 07/09/2022

CONCEDENTE:

Fondazione Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello

INDIRIZZO DELLA CONCEDENTE:

Via di Villa Patrizi, 8

00161 Roma

TELEFONO DELLA CONCEDENTE:

cell.: +39 338 4162528

CONCESSIONE MATERIALI PROTETTI DA COPYRIGHT

Il presente documento formalizza in via definitiva gli accordi tra **Filmauro S.r.l.**, con sede legale in Via XXIV Maggio n. 14, 00187 Roma, P.IVA e Codice Fiscale 03558971002, PEC filmauro@pec.it, SDI SUBM70N (qui di seguito "Società"), che sta realizzando una serie audiovisiva dal titolo provvisorio o definitivo "**VITA DA CARLO 2**" (qui di seguito la "Serie") e Fondazione Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello (il "Concedente") per l'uso del materiale riprodotto nell'allegato "A" nella Serie.

- 1) La Concedente concede, a titolo gratuito e per mera cortesia, irrevocabilmente alla Società e ai suoi aventi causa, il diritto non esclusivo di fotografare ovvero filmare e riprodurre con ogni mezzo il materiale meglio specificato nell'Allegato A (il "Materiale") e di utilizzare, sfruttare, diffondere e distribuire la Serie ed il relativo materiale promozionale e pubblicitario (inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo: i trailer, i teaser, i backstage, special, poster ecc.), nonché le clip, i brani o gli estratti sia della Serie che del relativo materiale promozionale, eventualmente contenenti l'immagine del Materiale, in tutto il mondo e universo, in ogni lingua, in perpetuo e con ogni mezzo, attualmente e/o in futuro esistente o inventato, nessuno escluso o eccezionato.

In particolare, la Concedente riconosce ed accetta espressamente che la Società e i suoi aventi causa sono e saranno i proprietari originari ed esclusivi del copyright su tutta la produzione della Serie e ogni sua singola parte e sequenza, nonché dei diritti universali di sfruttamento della Serie (e/o di clip ed estratti separati della stessa) e dei materiali pubblicitari e promozionali (ivi inclusi, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, trailer, spot, teaser, backstage, special e tutti gli altri materiali pubblicitari) e di merchandising relativi alla Serie, in tutto il mondo e in perpetuo e per un numero illimitato di passaggi, a titolo esemplificativo e non limitativo: in sede theatrical e non theatrical, in sede televisiva in ogni forma e maniera compresa la Free TV e la Pay TV (terrestre, cavo e satellite di ogni natura e tipo), in sede audiovisiva (home video, home entertainment, ecc.), multimediale interattiva e on line, attraverso qualsiasi canale di distribuzione e mezzo oggi esistente o di futura invenzione, compresi anche tutti i diritti di sfruttamento relativi ai cosiddetti diritti derivati e di merchandising, nonché i diritti di sfruttamento in qualsiasi altra forma, mezzo, supporto e maniera attualmente tecnicamente disponibile o che sarà sviluppata in futuro, in qualsiasi lingua, formato (anche ridotto), con ogni più ampio diritto di adattamento e riproduzione, compresi i diritti, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, relativi a remake, sequel, prequel, spin-off e serie TV nell'intero universo e in perpetuo, senza limitazione alcuna. Inoltre non avrete il diritto ad avanzare alcuna pretesa per qualsivoglia motivo o titolo in relazione a detto utilizzo.

La suddetta cessione diritti è irrevocabile e senza possibilità di risoluzione o rescissione da parte della Concedente e non potrà essere in alcun modo pregiudicata dall'eventuale risoluzione o termine del presente contratto.

Ai fini dell'insorgenza di dubbi interpretativi, si conviene e stipula che, in caso di contestazione della Concedente, quale che ne sia la gravità, la Concedente non avrà diritto a esperire alcuna azione volta a limitare, ostacolare e interferire con la produzione, la promozione, la pubblicizzazione, l'esibizione o lo sfruttamento della Serie.

In nessun momento la Concedente, nell'esercitare il possesso, l'uso e/o lo sfruttamento del Materiale, potrà, direttamente o indirettamente, dire che il Materiale sono stati usati come parte e/o sono in qualche modo connessi alla Serie (ivi incluso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nel contesto di vendite, noleggio, mostre o duplicazioni del Materiale in una struttura commerciale); la Concedente non avrà alcun diritto di usare il nome della Serie in collegamento con la proprietà, l'utilizzo, la custodia o il controllo da parte sua del Materiale da parte sua; la Concedente inoltre si impegna a non pubblicizzare la Serie in nessun modo. A questo riguardo, la Concedente rimuoverà ogni e qualsiasi segno identificativo sul Materiale che potrebbe, direttamente o indirettamente, identificare l'uso di tale Materiale in collegamento alla Serie.



ALLEGATO A

TITOLO DELLA SERIE: "VITA DA CARLO 2"

FOTOGRAFIA DEL MATERIALE



