



Accademia del Cinema Italiano
Premi David di Donatello

David di Donatello 2021

Campagne:
We Are Stories con FAPAV

Da: **Silvana Lagrotta** silvana.lagrotta@fapav.it
Oggetto: Fwd: FAPAV / Campagna We Are Stories
Data: 29 novembre 2021 12:03
A: segreteria@daviddidonatello.it
Cc: **Francesca Lai** francesca.lai@fapav.it, **Federico Bagnoli Rossi** federico.bagnolirossi@fapav.it



Gentilissima Dott.ssa Pineschi,

come da intese telefoniche, la contatto in merito al Vostro sostegno per la campagna FAPAV dal titolo "We Are Stories".

Per il logo David di Donatello sarebbe ideale per noi poter ricevere il file in formato vettoriale o file di progetto. In alternativa, un formato PNG ad alta risoluzione utilizzabile per proiezioni video e su grande schermo.

L'email a cui inviare il file è: silvana.lagrotta@fapav.it

Ringraziandola nuovamente per la sua cortese disponibilità, restiamo a disposizione per qualsiasi esigenza.

Cordiali saluti,
Silvana Lagrotta

----- Forwarded message -----

Da: **Presidente Piera Detassis** <detassis_presidente@daviddidonatello.it>
Date: gio 25 nov 2021 alle ore 20:11
Subject: Re: FAPAV / Campagna We Are Stories
To: Francesca Lai <francesca.lai@fapav.it>
Cc: Federico Bagnoli Rossi <federico.bagnolirossi@fapav.it>, Silvana Lagrotta <silvana.lagrotta@fapav.it>

Carissimi, va bene naturalmente l'inserimento di logo David. Ho solo un problema sul 16 dicembre perchè sarò fuori Roma, ma troveremo un modo per essere con voi.

Grazie

E

Buona serata

PieraD

Il giorno 25 nov 2021, alle ore 10:59, Francesca Lai <francesca.lai@fapav.it> ha scritto:

Gentile Dottoressa Detassis,

le scrivo su indicazione di Federico Bagnoli Rossi e a seguito della conversazione telefonica intercorsa per inviarle alcune informazioni sulla nuova campagna di comunicazione FAPAV, denominata **"We Are Stories"** e che verrà lanciata ufficialmente il prossimo **16 dicembre** alla Casa del Cinema.

Al seguente link potrà trovare il teaser trailer di lancio del progetto: https://www.youtube.com/watch?v=yE_elSp77sE&t=6s&ab_channel=FapavAntipirateria

L'iniziativa prevede una serie di spot e una campagna social ed ha come obiettivo quello di promuovere la tutela dell'industria audiovisiva raccontando le storie di giovani protagonisti che aspirano ad un futuro in questo settore. Future registe, sceneggiatrici e attori: sono storie di ragazze e ragazzi pieni di slancio e passione e che sognano di superare i propri confini, fortemente compromessi dalla pandemia e dai mesi di lockdown, alla ricerca di nuovi stimoli ed ispirazione.

In un momento così cruciale per l'industria audiovisiva come quello attuale, una più rapida ripartenza sarà possibile solo attraverso la tutela della legalità tramite anche apposite campagne di sensibilizzazione.

L'iniziativa ha già ottenuto il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e di AGCOM.

Ci piacerebbe molto che l'Accademia del Cinema Italiano Premi David di Donatello potesse sostenere la campagna ed inserire pertanto il vostro logo in chiusura degli spot assieme a tutti i partner e le collaborazioni che stiamo mettendo in campo. Altre