

12 marzo - 18 aprile 2020
CAMPAGNA #ACASACONILDAVID

L'Accademia del Cinema Italiano ha lanciato, a soli 3 giorni dall'inizio del lockdown, la campagna #acasaconildavid proponendo quotidianamente clip rare dagli archivi storici fino agli estratti dalle cerimonie più recenti. E' stato creato un layout grafico per il lancio.



L'iniziativa ha suscitato entusiasmo e partecipazione da parte del pubblico, oltre ogni aspettativa. Numerosi follower hanno scritto per fare delle richieste che quando possibile sono state esaudite. Ugualmente i protagonisti del cinema italiano sono intervenuti attivamente sia nei commenti sia reclamando il recupero delle loro clip.



Da Alberto Sordi a Liz Taylor, da Elio Germano a Elena Sofia Ricci, da Renato Carpentieri ad Anna Finocchiaro, passando da Sergio Leone, Giulietta Masina, Ugo Tognazzi... sono stati proposti momenti divertenti, commoventi e dal valore storico e iconico.

Il picco di reazioni è stato raggiunto con l'estratto del **primo David di Valerio Mastandrea**, che ha commentato e ringraziato: tra Instagram, Facebook e Twitter sono state raggiunte le **172.000 visualizzazioni** (vedi immagine a fianco con commento di Mastandrea).

L'Accademia del Cinema Italiano è stata una delle poche istituzioni cinematografiche a proporre **un'iniziativa strutturata dedicata al lockdown**, con l'offerta di contenuti video storici praticamente inediti.

La maggior parte delle istituzioni cinematografiche italiane così come i cinema e i festival sono ricorse ai consigli di film da vedere in isolamento.

Benchmarking

Qui di seguito alcune delle iniziative delle altre Accademie di cinema:

Académie des César : nessuna iniziativa, l'ultimo post risale all'11 marzo

EFA - European Film Academy : dal 28 marzo al 24 aprile hanno postato liste di film consigliati da membri dell'Accademia con gli hashtag #stayhome #staysafe con un riscontro medio.

Oscar / The Academy (lockdown NY dal 21 marzo): è continuata la gestione ordinaria, con un'alternanza di curiosità, questions e liste di film da vedere, con un buon riscontro, comunque moderato rispetto al bacino di 3 milioni di follower. Non c'è stato nessun riferimento alle campagne #Istayathome

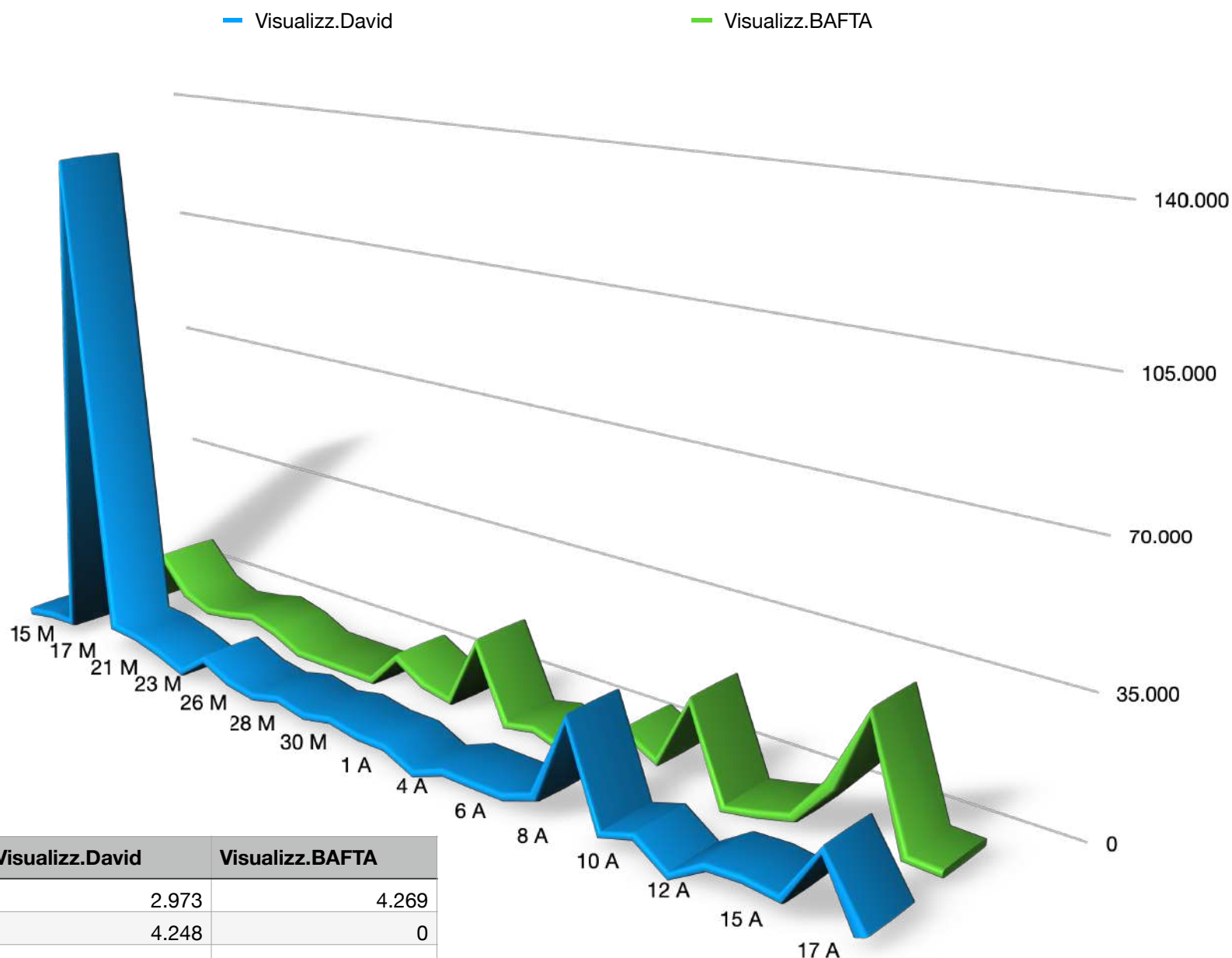
BAFTA (lockdown UK dal 23 marzo) : hanno continuato la programmazione ordinaria con una serie di contenuti originali (interviste/interventi), senza nessun riferimento alla campagna mondiale #Istayathome. Il riscontro è stato inferiore al nostro nonostante i 400.000 follower (vedi grafico nella pagina seguente).

GOYA (lockdown Spagna 12 marzo) : l'Academia de las artes y las ciencias cinematografica è la più attiva e potente in assoluto sul versante social. Hanno organizzato per il lockdown la campagna [#NuestroCineNosUne](#) (il nostro cinema ci unisce) proponendo visioni di film e di seguito collegamenti in diretta su Instagram con i protagonisti dei film proposti, in cui i follower potevano fare delle domande. Inoltre parallelamente hanno portato avanti degli interventi di protagonisti del cinema spagnolo su film che hanno amato, con l'hashtag [#RecomendacionesDeCine](#). I dati non sono disponibili perché le dirette Instagram sono effimere ma il riscontro è stato ottimo.

Selezione ed editing contenuti: Massimo Mascolo e Rosellina D'Errico

Digital manager e copywriter : Paola Micalizzi

Grafico creativo : Paolo Mancinelli



	Visualizz.David	Visualizz.BAFTA
15 M	2.973	4.269
16 M	4.248	0
17 M	4.574	14.189
19 M	131.065	5.522
21 M	7.839	2.809
22 M	7.283	3915
23 M	5.349	5.684
25 M	2.489	3.643
26 M	8.320	0
27 M	4.751	0
28 M	3.452	0
29 M	5.391	0
30 M	3.681	8.652
31 M	5.267	3.874
1 A	3.769	2.207
2 A	3.741	20.114
4 A	0	1.010
5 A	3.254	2.649
6 A	3.101	0
7 A	3.086	0
8 A	6.148	10.354
9 A	27.563	5.699
10 A	3.312	23.470
11 A	5.951	0
12 A	0	1.703
14 A	5.411	3.995
15 A	5.915	14.552
16 A	4.891	34.298
17 A	18.914	3.913
18 A	3.522	3.579

Per avere un termine di paragone abbiamo confrontato l'andamento della pagina David con quella dei BAFTA, che hanno anch'essi basato la comunicazione sui video Permettendoci così di utilizzare il dato delle visualizzazioni

Accademia

Valore minimo: 2.489 visualizzazioni
 Valore massimo: 131.065 visualizzazioni

Si sottolinea come il valore minimo corrisponda al valore massimo di una gestione ordinaria.

Picchi

19 marzo: primo David di Mastandrea, 131.065 (escluse visualizzazioni Twitter)
 9 aprile: consegna David ad Anna Finocchiaro che non capisce di aver vinto, 27.563
 17 aprile: primo David di Elio Germano, 18.914

Bafta

Valore minimo: 1.010 visualizzazioni
 Valore massimo: 34.298 visualizzazioni

La pagina dei BAFTA ha 400.000 follower, cioè 16 volte quelli dell'Accademia.

Picchi

2 aprile: cerimonia virtuale dei #BAFTAGAMES, 20.114
 10 aprile: speech di Jodie Comer, 23.470
 16 aprile: speech di Margot Robbie, 34.298

20 aprile - 7 maggio 2020
CAMPAGNA #LEVOCIDELDAVID

Approfittando della situazione unica in cui tutti i candidati al David 2020 erano a casa, essendo le produzioni ferme durante il lockdown, si è approfittato per chiedere l'invio di videoselfie e, per quanto riguarda le categorie principali, la realizzazione di vere e proprie interviste da parte della giornalista Elisa Grando, naturalmente in remoto. La richiesta è stata di raccontare il proprio lavoro in relazione al film per il quale erano stati candidati.

Per la campagna è stata creata una grafica originale.



Sono stati chiesti dei videoselfie ai candidati delle seguenti categorie...

1. Sceneggiatura originale
2. Sceneggiatura non originale
3. Autore della fotografia
4. Musicista
5. Canzone originale
6. Scenografia
7. Costumista
8. Truccatore
9. Acconciatore
10. Montatore
11. Suono
12. Effetti visivi VFX
13. Documentario
14. Produttore

...e sono state effettuate le interviste ai candidati delle seguenti categorie:

1. Film
2. Regia
3. Regista esordiente
4. Attrice protagonista
5. Attore protagonista
6. Attrice non protagonista
7. Attore non protagonista

L'adesione è stata pressoché unanime, nonostante i tempi brevi di richiesta, per un totale di

137 candidati intervistati
97 video, di cui
31 interviste
e 66 videoselfie

Quotidianamente nel periodo dell'iniziativa sono stati montati e uploadati dai 10 ai 15 video al giorno con relative grafiche ad hoc (97).



Il materiale unico così prodotto costituisce un **vero e proprio archivio**, una testimonianza preziosa e un approfondimento che potrà essere riutilizzato per iniziative future dell'Accademia. Tutti i video sono disponibili sul sito internet ufficiale dell'Accademia alla voce di menu "Le voci del David".

Il canale utilizzato è stato in questo caso **youtube**, e le interviste sono state rilanciate su Facebook e Instagram senza caricamento diretto data la mole superiore ai tempi di rating dei canali (10-15 video al giorno). I risultati in termini di visualizzazioni sono visibili dagli insight nella pagina successiva.

Coordinamento ed editing: Massimo Mascolo
Interviste a cura di: Elisa Grando
Assistenza tecnica e archiviazione: Rosellina D'Errico
Digital manager: Paola Micalizzi
Grafico creativo : Paolo Mancinelli
Webmaster: Valerio Varrone

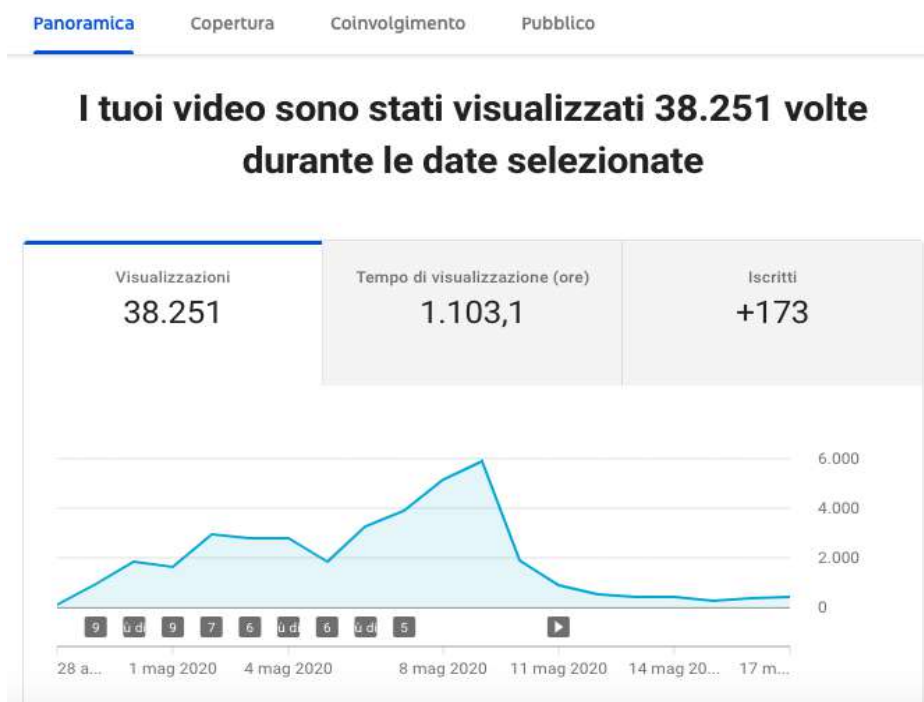
campagna #levocideldavid 20 aprile - 7 maggio

Il canale youtube ha subito un'impennata che come si vede dai grafici a seguire ha portato a un innalzamento costante delle visite quotidiane. Vediamo qui di seguito una panoramica del periodo 10 marzo/10 giugno.

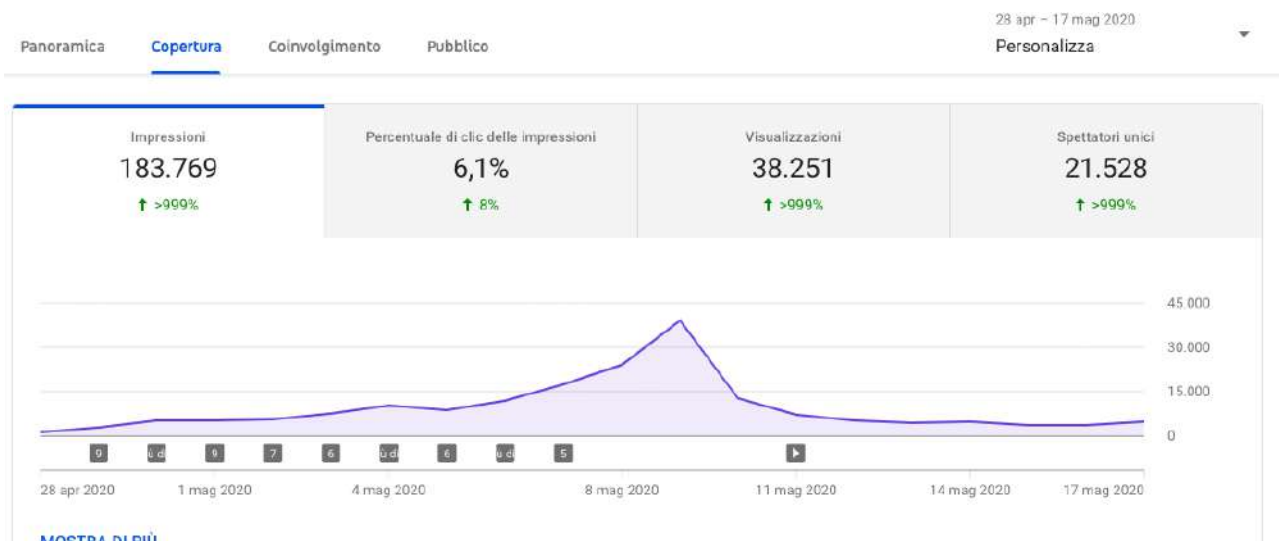


A seguire il dettaglio del periodo della campagna #levocideldavid

Le visualizzazioni complessive sono state **38.251** per un totale di **1.103 ore** di visualizzazione, un numero molto elevato considerata la lunghezza e il grado di approfondimento tecnico dei video, non accessibili a un pubblico generico e/o disattento.



Gli spettatori unici sono stati **21.528**, con un aumento del **1000%** rispetto al periodo precedente.



La campagna è proseguita dopo la cerimonia, prima del lancio di #daviddelivery , riproponendo con caricamento diretto su FB e su Instagram (tramite creazione di IGTV) i videoselfie e le interviste dei vincitori.

**8 maggio - 6 giugno 2020
CERIMONIA DI PREMIAZIONE
CAMPAGNA #DAVIDDELIVERY**

Gli account social dei Premi di David di Donatello hanno registrato un incremento costante negli ultimi due anni e fronteggiato con strategie vincenti l'annullamento di tutti gli eventi "fisici" degli ultimi mesi, ottenendo dei risultati addirittura superiori a quelli dello scorso anno, come si vede dai dati analizzati nelle pagine a seguire.

In particolare in corrispondenza della cerimonia dell'8 maggio 2020 la copertura dei post nei soli tre giorni dell'8-9-10 maggio è stata di 501.393 persone su Facebook, di 65.500 su Instagram e di 1,37 milioni su Twitter.

Un caso unico di **cross-posting** si è verificato con la pubblicazione su tutti i giornali della combo di screenshot dalle case dei vincitori, creata in maniera estemporanea a fine trasmissione dal team social. L'immagine che è diventata simbolo di un David da casa.



La campagna **#daviddelivery** lanciata in seguito alla cerimonia, basata sulla consegna delle statuette, è ricorsa a uno storytelling informale e accattivante che ha raggiunto l'obiettivo di dare la percezione ai follower di seguire in tempo reale i nostri movimenti e di essere in contatto, per nostro tramite, con i protagonisti del cinema italiano.

La "personificazione" della statuette proposta dal lancio della campagna è stata raccolta da molti vincitori e riproposta nei contenuti inviati, dimostrando di seguire attivamente i nostri canali e di aver colto lo spirito dell'iniziativa.

Il coinvolgimento è stato eccezionale non solo da parte del pubblico ma anche da parte dei candidati e vincitori della 65° edizione, che hanno prodotto dei materiali dando libero sfogo alla propria creatività, a dimostrazione della fiducia nei nostri confronti.



Inoltre li hanno condivisi spontaneamente sui loro social moltiplicandone in maniera esponenziale la visibilità e confermando il valore e l' "hype" dei David di Donatello.

A titolo di esempio

- post instagram su account @pierfrancescofavino : foto con il David
87.700 like, 1915 commenti

- post instagram su account @diodatomusic: video di Diodato che parla con il David
33.300 like, 1365 commenti

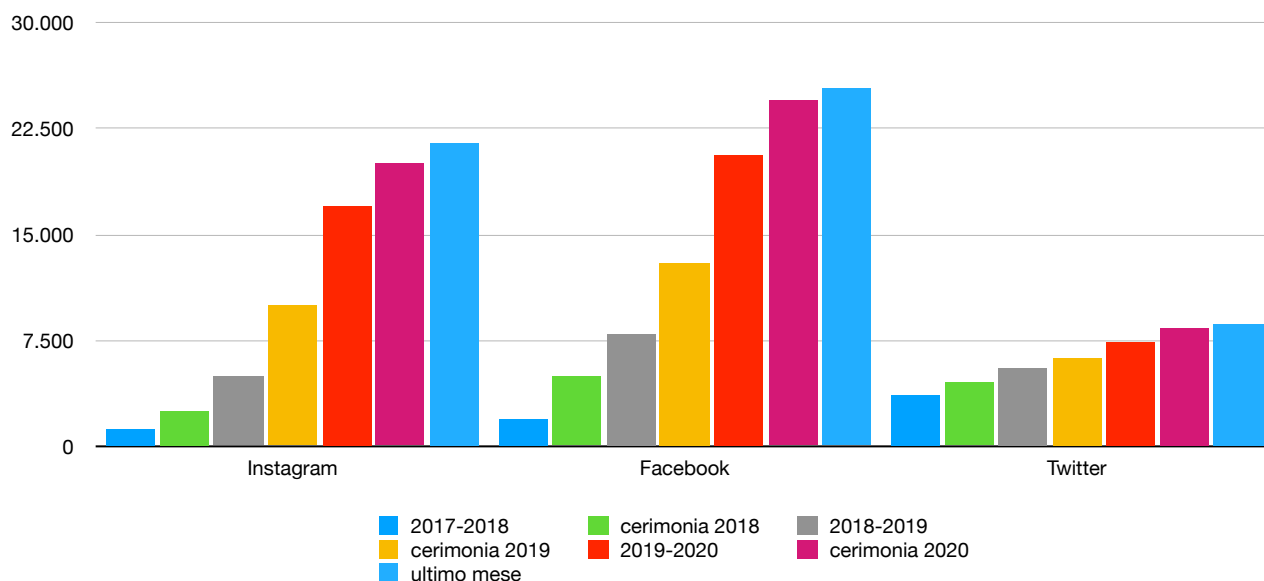
Nelle pagine successive sono illustrati in dettaglio alcuni parametri significativi che misurano il coinvolgimento in cifre.

Digital manager e copywriter : Paola Micalizzi

Grafico creativo : Paolo Mancinelli

Engagement : Andrea Algieri

INCREMENTO FOLLOWER DAVID DI DONATELLO 2017-2020



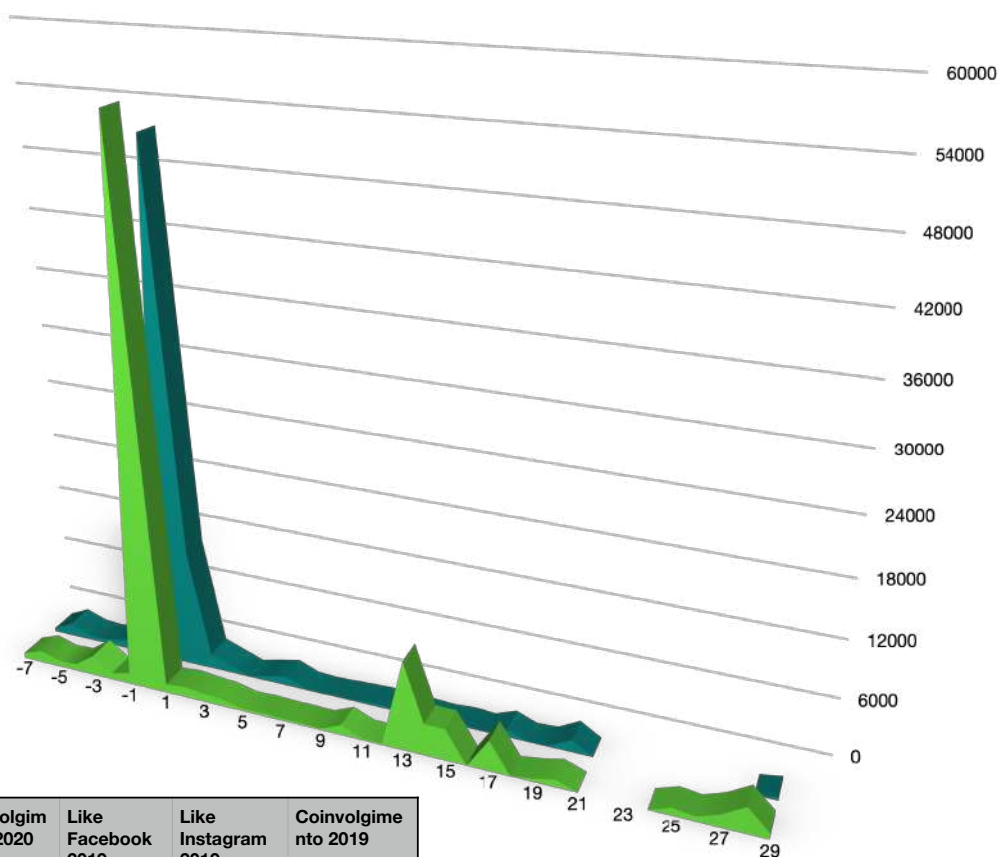
Dettaglio dati grafico

	2017-2018	cerimonia 2018	2018-2019	cerimonia 2019	2019-2020	cerimonia 2020	ultimo mese
Instagram	1.200	2.500	5.000	10.000	17.000	20.000	21.500
Facebook	2.000	5.000	8.000	13.000	20.640	24.500	25.422
Twitter	3.702	4.542	5.539	6.257	7.352	8.480	8.640

I dati mostrano l'incremento annuale e l'incremento il giorno della cerimonia, che rappresenta il picco dell'attività.

Si registra un **incremento sostanziale dei follower dal 2019**, grazie alla gestione interna del social managing e il supporto di un grafico creativo dedicato al web.

L'incremento dei follower in corrispondenza della cerimonia 2020 è stato proporzionalmente inferiore per la mancanza di contenuti LIVE (Instagram stories) dovuta all'assenza della cerimonia/red carpet, ma è rimasto costante nel tempo come si può vedere dall'ultima colonna che rappresenta l'incremento di un solo mese.



Dettaglio dati grafico

	Like Facebook 2020	Like Instagram 2020	Coinvolgimento 2020	Like Facebook 2019	Like Instagram 2019	Coinvolgimento 2019
-7	57	476	533	30	326	356
-6	258	997	1255	252	1064	1316
-5	69	556	625	99	475	574
-4	71	642	713	46	367	413
-3	589	1534	2123	129	667	796
-2	142	508	650	144	1103	1247
-1	162	1020	1182	347	1048	1395
0	22500	32908	55408	14308	38071	52379
1	146	750	896	3149	9065	12214
2	260	832	1092	316	1223	1539
3	190	693	883	54	744	798
4	130	582	712	29	0	29
5	43	180	223	8	529	537
6	66	218	284	0	978	978
7	55	143	198	0	134	134
8	42	175	217	32	0	32
9	38	90	128	0	103	103
10	169	887	1056	0	206	206
11	32	137	169	0	275	275
12	19	94	113	0	109	109
13	2600	6711	9311	4	104	108
14	792	2529	3321	14	0	14
15	445	2831	3276	0	179	179
16	0	0	0	0	0	0
17	1395	1811	3206	0	834	834
18	0	0	0	0	0	0
19	53	276	329	14	110	124
20	0	795	795	127	1167	1294
21	0	0	0	0	0	0
22	0	0	0	0	0	0
23	0	0	0	0	0	0
24	0	0	0	0	0	0
25	0	795	795	0	0	0
26	147	365	512	0	0	0
27	233	1120	1353	0	0	0
28	980	1712	2692	0	0	0
29	121	532	653	11	354	365

Il grafico parte da 7 giorni prima della cerimonia di premiazione e arriva a un mese dopo. Il giorno 0 corrisponde alla cerimonia del 27 marzo 2019 e dell'8 maggio 2020.

I risultati ottenuti in termini di coinvolgimento attivo nel 2020 sono stati superiori a quelli del 2019 nello stesso periodo di riferimento.

Il parametro dei "like" è stato preferito a quello della copertura in quanto è l'unico visibile al pubblico.

Il rapporto tra i like (interazione) e la copertura (visualizzazione passiva) dei post è di circa 1 a 10.

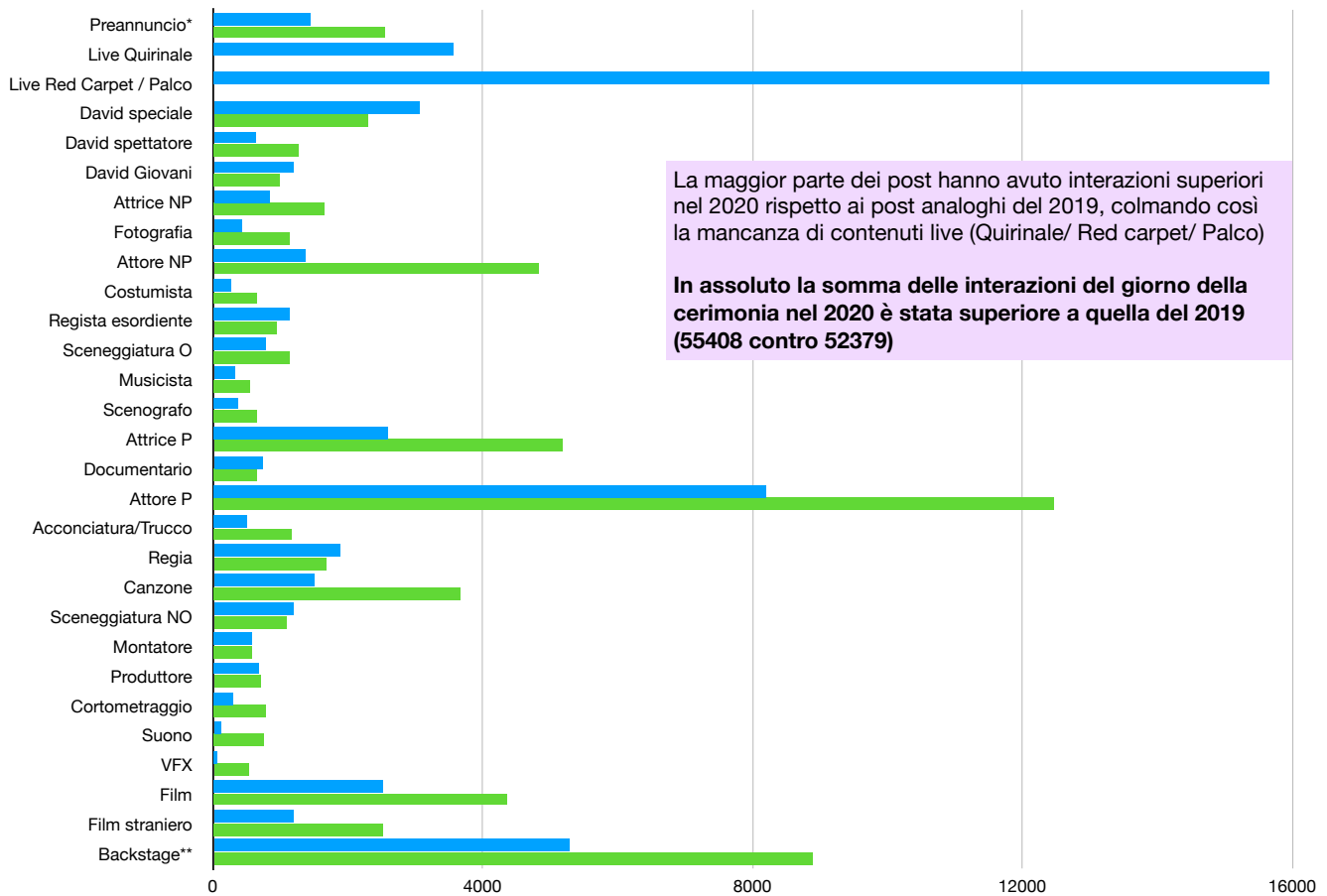
Il picco del 13° giorno post-cerimonia 2020 corrisponde al giorno del lancio della campagna #daviddelivery e alle prime foto e video delle statuette provenienti da casa dei vincitori.

La giornata della cerimonia viene analizzata in dettaglio nel foglio a seguire.

ENGAGEMENT GIORNO CERIMONIA

27 marzo 2019

8 maggio 2020



La maggior parte dei post hanno avuto interazioni superiori nel 2020 rispetto ai post analoghi del 2019, colmando così la mancanza di contenuti live (Quirinale/ Red carpet/ Palco)

In assoluto la somma delle interazioni del giorno della cerimonia nel 2020 è stata superiore a quella del 2019 (55408 contro 52379)

	FB 2020	IG 2020	8 maggio 2020	FB 2019	IG 2019	27 marzo 2019
Preannuncio*	366	2182	2548	224	1231	1455
Live Quirinale	0	0	0	343	3237	3580
Live Red Carpet /	0	0	0	3773	11895	15668
David speciale	937	1354	2291	1083	1981	3064
David spettatore	424	856	1280	141	497	638
David Giovani	173	809	982	0	1184	1184
Attrice NP	416	1248	1664	253	587	840
Fotografia	218	920	1138	102	335	437
Attore NP	2982	1853	4835	386	978	1364
Costumista	130	536	666	65	211	276
Regista esordiente	203	747	950	302	855	1157
Sceneggiatura O	258	875	1133	313	481	794
Musicista	117	433	550	106	226	332
Scenografo	152	495	647	114	268	382
Attrice P	2189	3003	5192	665	1942	2607
Documentario	187	460	647	367	364	731
Attore P	8477	3988	12465	3251	4958	8209
Acconciatura/	225	956	1181	65	452	517
Regia	555	1127	1682	559	1319	1878
Canzone	1269	2394	3663	333	1179	1512
Sceneggiatura NO	257	827	1084	298	895	1193
Montatore	122	473	595	120	459	579
Produttore	104	606	710	239	455	694
Cortometraggio	105	694	799	91	218	309
Suono	171	598	769	129	0	129
VFX	80	463	543	80	0	80
Film	1888	2483	4371	889	1631	2520
Film straniero	0	2528	2528	249	948	1197
Backstage**	3833	5069	8902	0	5280	5280

* per preannuncio in mattinata si intende nel 2019 il post con la cassa di statuette in partenza dall'ufficio, per il 2020 il promo Rai
 ** per backstage 2019 si intendono le foto della statuetta postate dai vincitori l'indomani, per backstage 2020 la card screenshot famiglie

TWITTER

I dati di Twitter vengono analizzati separatamente in quanto non vengono utilizzati gli stessi contenuti di Facebook e Instagram. La priorità di Twitter è mantenere i follower e non bisogna eccedere con contenuti diversi da notizie, per non generare defollow. La copertura (visualizzazioni passive) del mese di maggio 2020 è stata di **1,37 milioni di persone, più del doppio rispetto a marzo 2019** (il mese della cerimonia) con 544.000

May 2020 • 31 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 166.000

visualizzazioni

Il Miglior film straniero 2020 è **#Parasite** di Bong Joon Ho

#David65 #DavidLive
pic.twitter.com/HVYmN2uDjD



46 576 3403

Visualizza interazioni Tweet completo

Visualizza attività Tweet

Menzione più popolare ricevuti 3.647

interazioni

Alessandro Gassmann
[@GassmanGassmann](https://twitter.com/GassmanGassmann) - 9 mag

Franca Valeri non ha vinto il David, Franca Valeri È il David!!! W FRANCA!!!!
@PremiDavid TVB!!!! 🎉🎉🎉
pic.twitter.com/O2FaK5eOze



27 157 1780

Visualizza Tweet

RIEPILOGO MAY 2020

Tweet
38

Visualizzazioni Tweet
1,37 Mln

Visite al profilo
52.600

Menzioni
1.663

Nuovi follower
1.128

Mar 2019 • 31 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 170.000

visualizzazioni

FINALMENTE ALESSANDRO BORGHI!! Alla quinta candidatura riceve finalmente il **#David**. Il suo omaggio a Stefano Cucchi e ad ogni essere umano perché sia sempre considerato tale. pic.twitter.com/ITY32tJoIS



15 880 3297

Visualizza interazioni Tweet completo

Visualizza attività Tweet

Menzione più popolare ricevuti 4.498

interazioni

Alessandro Borghi Source
[@eleborghisource](https://twitter.com/eleborghisource) - 27 mar 2019

Il nostro Alessandro Borghi insieme a Luca Marinelli e Valerio Mastandrea al Palazzo del Quirinale per l'incontro dei nominati ai **.@PremiDavid** col Presidente Mattarella.
#David2019 pic.twitter.com/gVPiI59Pk4



4 116 472

Visualizza Tweet

RIEPILOGO MAR 2019

Tweet
57

Visualizzazioni Tweet
544.000

Visite al profilo
30.900

Menzioni
1.047

Nuovi follower
718